

Teoston musiikinkäyttötutkimus 2025

Kyselytutkimus taustamusiikin käytöstä yrityksissä
7.5.2025

Sisältö

- Tutkimuksen taustaa ja toteutus
- Käytetyimmät taustamusiikin lähteet
- Taustamusiikkipalvelut: käytetyimmät taustamusiikkipalvelut
- Radio: käytetyimmät radiokanavat taustamusiikkikäytössä
- Taustamusiikin merkitys liiketoiminnalle
- Taustamusiikin valintaan vaikuttavia tekijöitä

Musiikinkäyttötutkimus 2025: tutkimuksen toteutus

- Kyselytutkimuksella selvitettiin yritysten taustamusiikin käyttöä: esimerkiksi käytettyjä taustamusiikin lähteitä, radiokanavia, taustamusiikkipalveluita ja taustamusiikin valintaan vaikuttavia tekijöitä
- Tutkimuksen kohderyhmänä olivat taustamusiikkia käyttävät yritykset: myymälät ja terveydenhoidon toimipaikat (n=318), ravintolat (n=408), kauneudenhoitoalan toimipaikat (n=220), kuntokeskukset (n=138) ja taksit (n=81)
- Tutkimus toteutettiin puhelinhaastatteluina tammi-helmikuussa 2025 (kokonaisvastausmäärä 2025: n=1165); tutkimus toistetaan vuosittain
- Vastaajiksi tavoiteltiin henkilöitä, jotka vastaavat taustamusiikin valinnasta yrityksessä/toimipaikassa
- Vastaajien yhteystiedot: GT Musiikkiluvat
- Tutkimuksen toteutus: Innolink Research

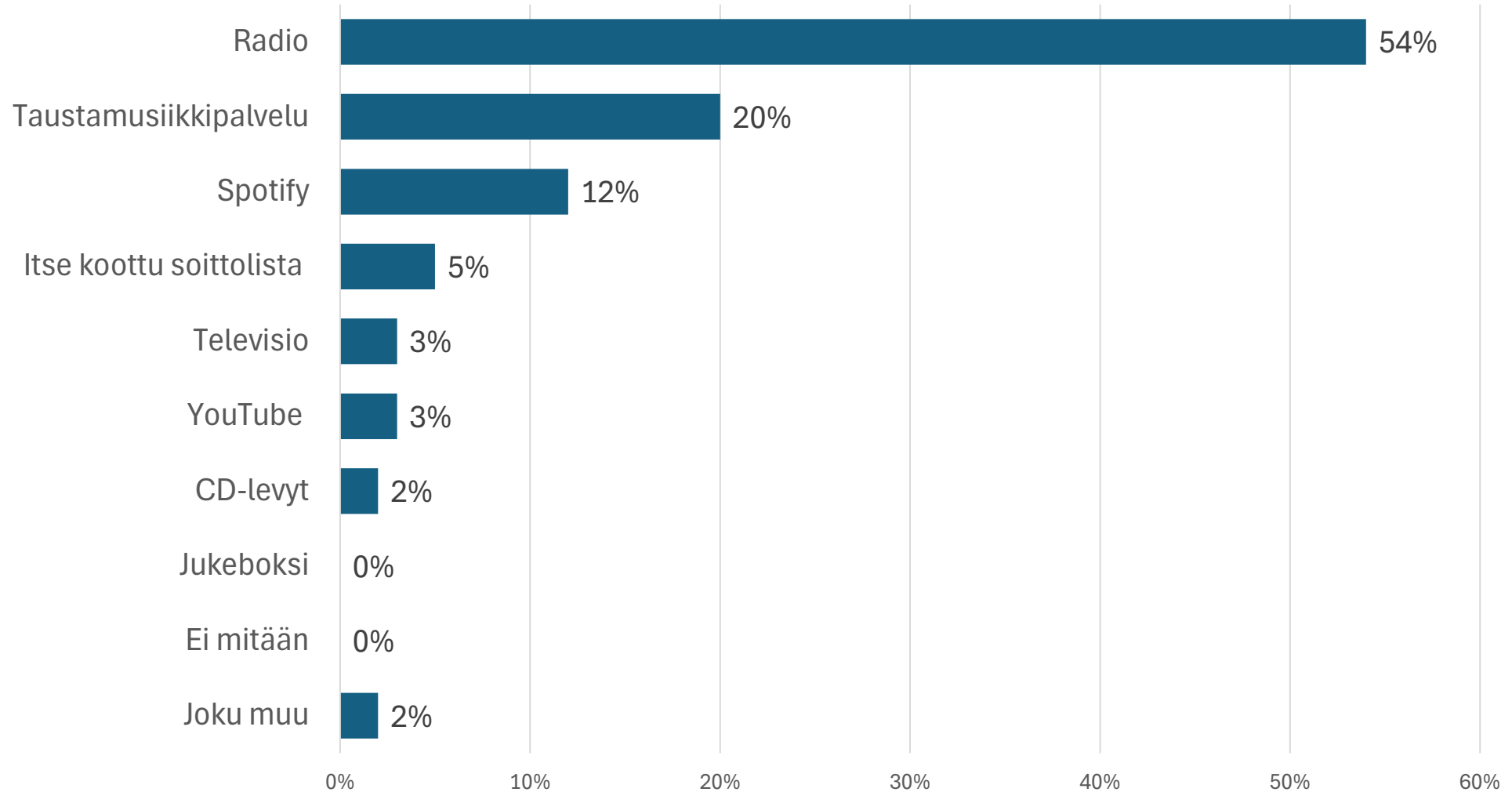


Taustamusiikin käyttö: keskeisiä tuloksia 2025

- Radio on edelleen käytetyin taustamusiikin lähde kaikissa asiakasryhmissä; yli puolet vastaajista (54 %) mainitsee radion tärkeimpänä taustamusiikin lähteenä
 - Radion rooli on tärkeä erityisesti takseissa (95 %) ja kauneudenhoitoalan toimipaikoissa (70 %). Myös myymälöistä 63 % mainitsi radion tärkeimpänä taustamusiikin lähteenä
- Samalla taustamusiikkipalvelujen käyttö on kasvanut viime vuosina tasaisesti, kaikista vastaajista jo 20 % mainitsee taustamusiikkipalvelun tärkeimpänä taustamusiikin lähteenä
 - Taustamusiikkipalvelujen rooli on merkittävin ravintoloissa ja kuntokeskuksissa, joissa kolmasosa vastaajista nimeää taustamusiikkipalvelun tärkeimmäksi taustamusiikin lähteeksi
- Jo lähes kolme neljäsosaa (74 %) kyselyvastaajista pitää taustamusiikkia erittäin tai melko merkittävänä omalle liiketoiminnalleen
- Taustamusiikki valitaan yhä useammin yrityksen asiakaskunnan tai keskeisen asiakaskohderyhmän mukaan (53 % vastaajista)

Tärkeimmät taustamusiikin lähteet

2025 (n=1116)

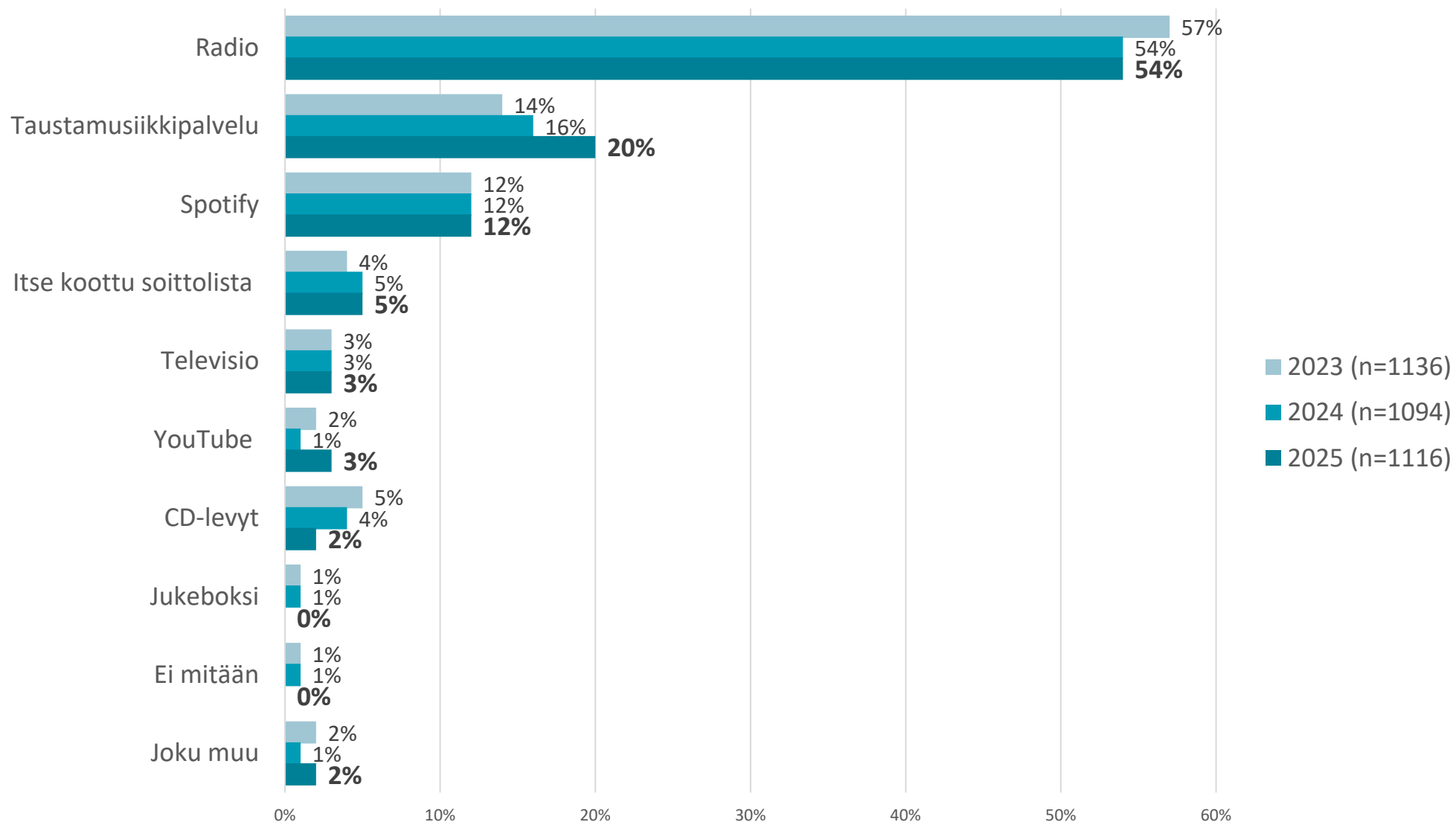


Mikä mainitsemistanne lähteistä on tärkein käyttämänne taustamusiikin lähde?

Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2025 (tutkimuksen toteuttaja Innolink, n=1165)

Tärkeimmät taustamusiikin lähteet

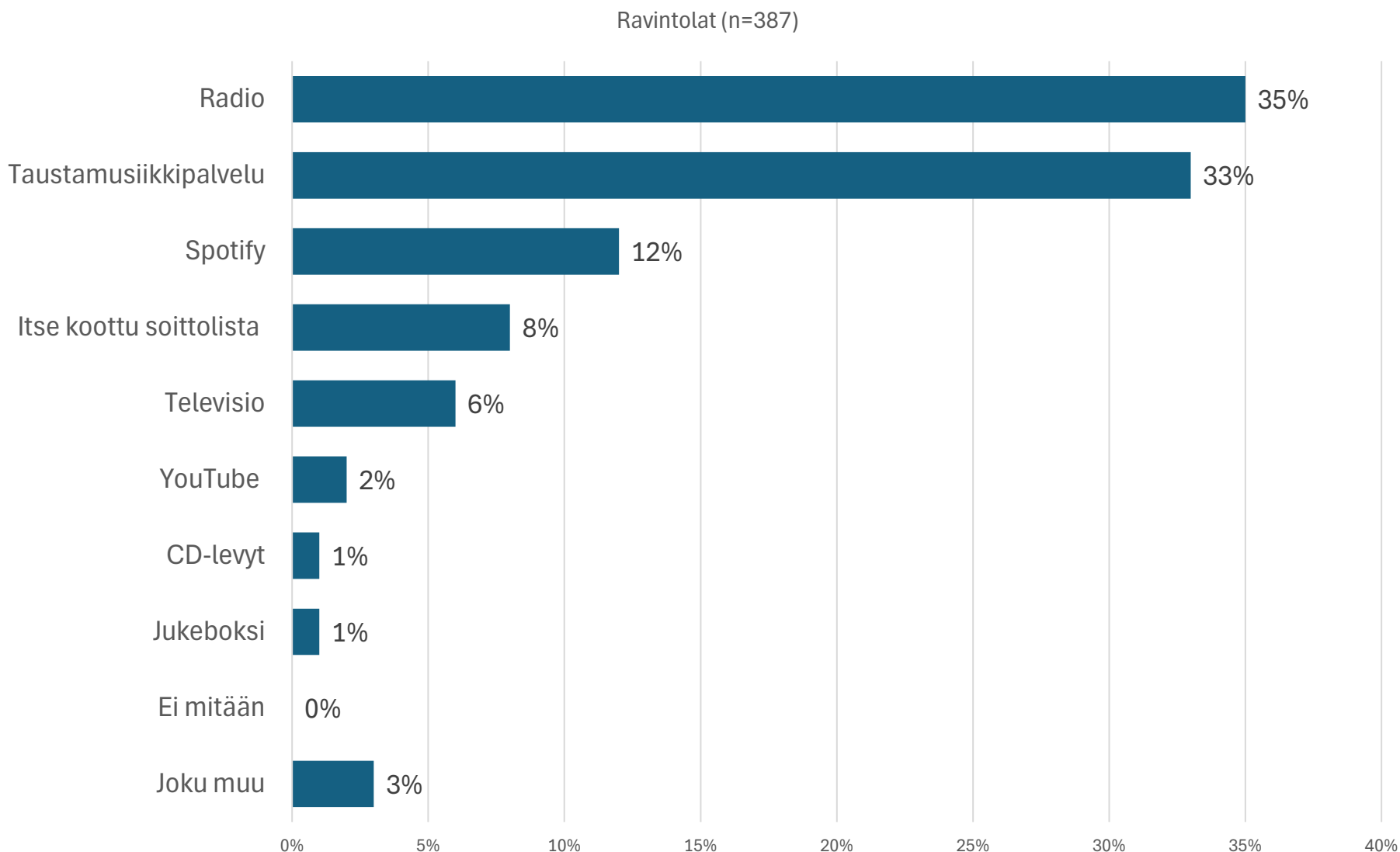
Tärkein taustamusiikin lähde, 2023-2025



Mikä mainitsemistanne lähteistä on tärkein käyttämännne taustamusiikin lähde?

Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2025 (tutkimuksen toteuttaja Innolink, n=1165)

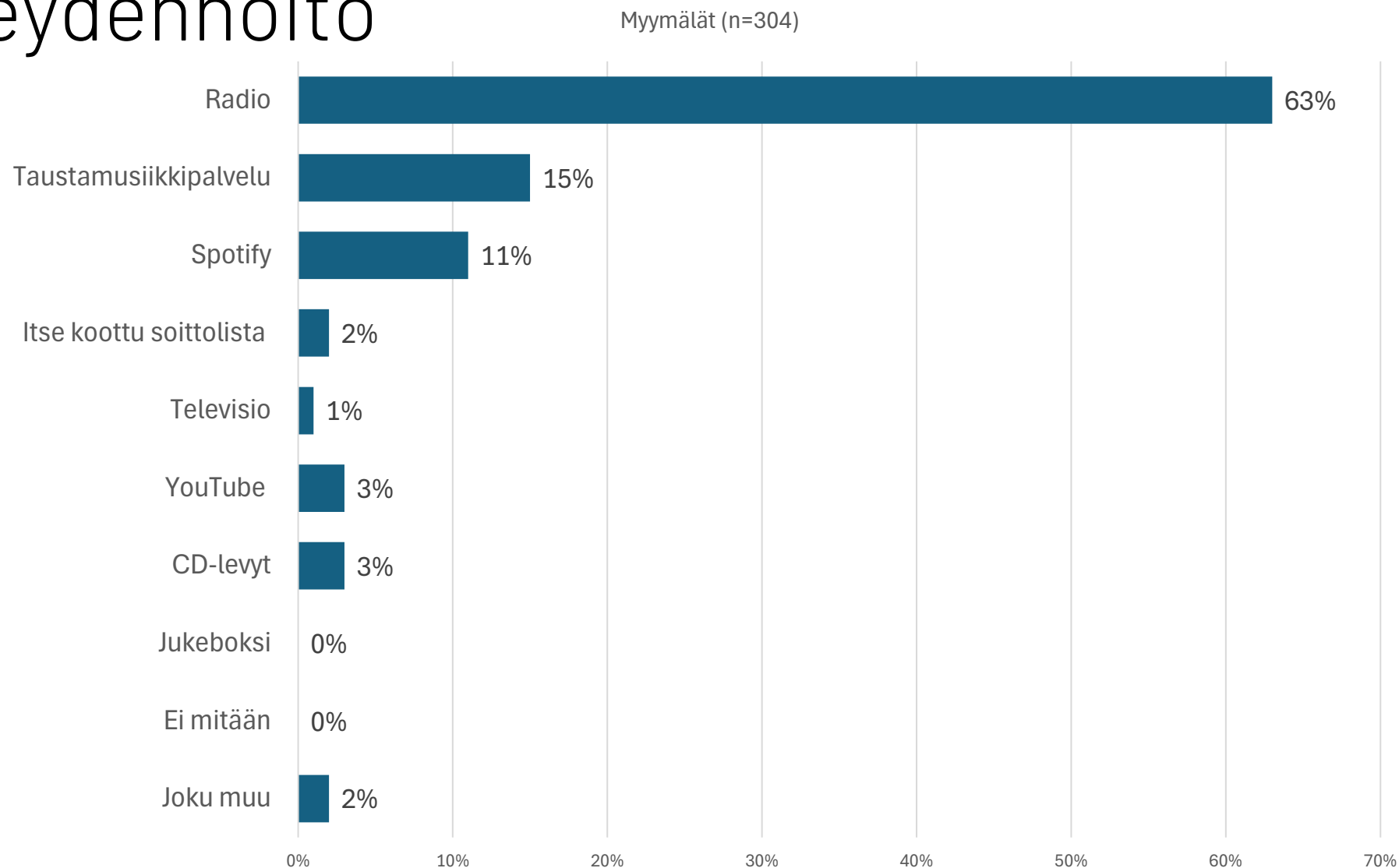
Tärkein taustamusiikin lähde - ravintolat



Mikä mainitsemistanne lähteistä on tärkein käyttämännne taustamusiikin lähde?

Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2025 (tutkimuksen toteuttaja Innolink, n=1165)

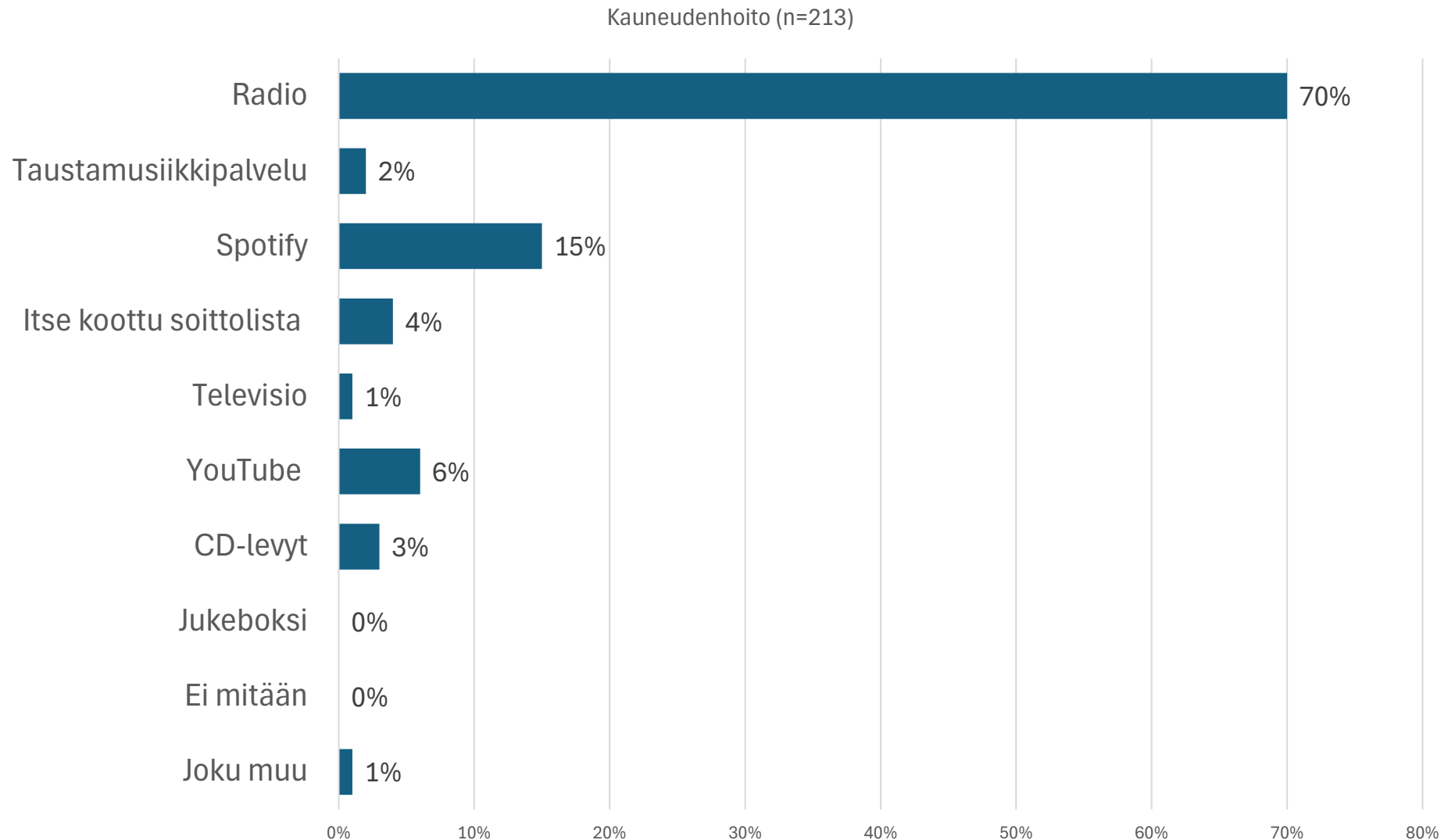
Tärkein taustamusiikin lähde – myymälät ja terveydenhoito



Mikä mainitsemistanne lähteistä on tärkein käyttämäne taustamusiikin lähde?

Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2025 (tutkimuksen toteuttaja Innolink, n=1165)

Tärkein taustamusiikin lähde - kauneudenhoito

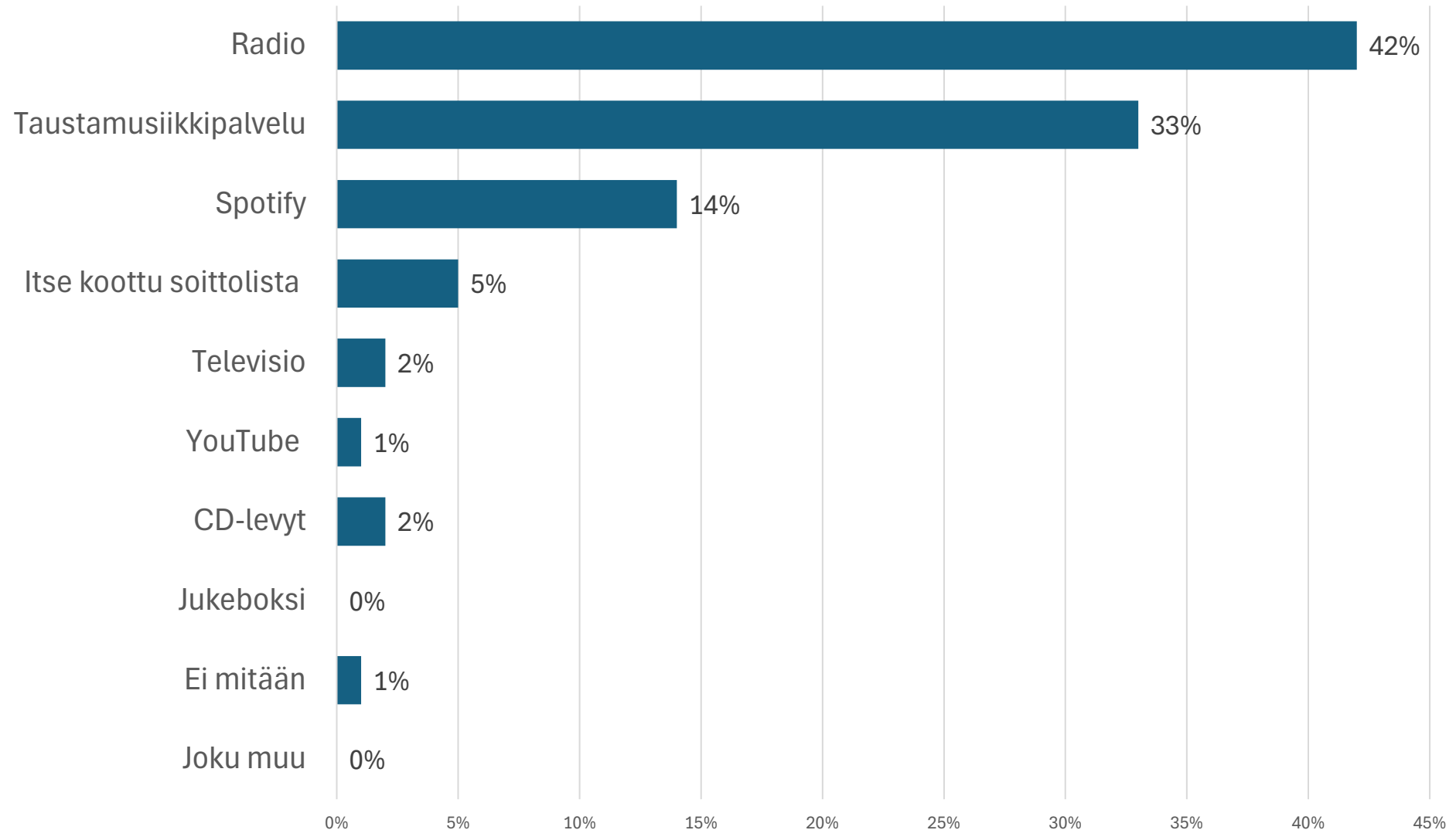


Mikä mainitsemistanne lähteistä on tärkein käyttämäenne taustamusiikin lähde?

Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2025 (tutkimuksen toteuttaja Innolink, n=1165)

Tärkein taustamusiikin lähde - kuntokeskukset

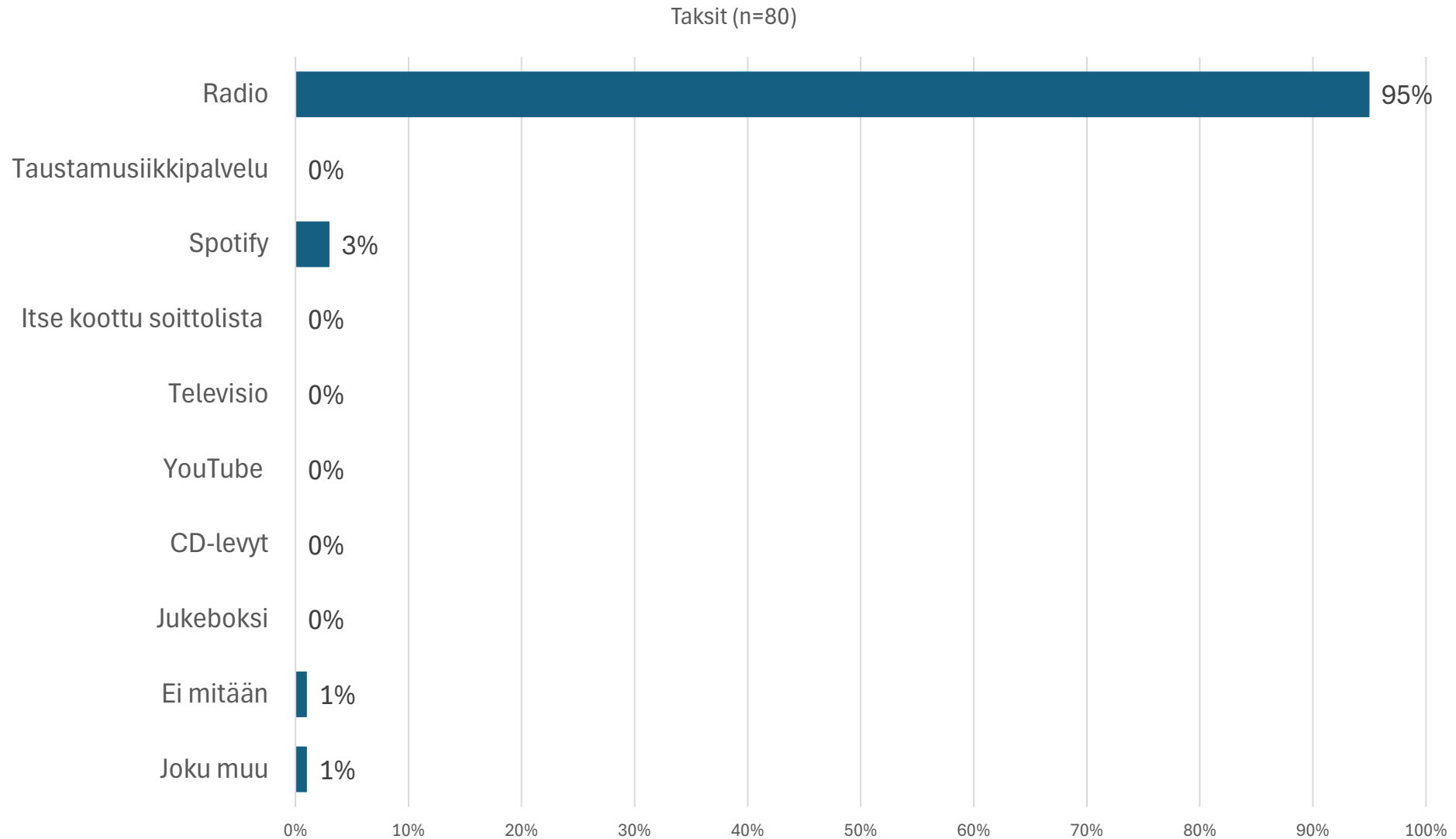
Kuntokeskukset (n=132)



Mikä mainitsemistanne lähteistä on tärkein käyttämäenne taustamusiikin lähde?

Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2025 (tutkimuksen toteuttaja Innolink, n=1165)

Tärkein taustamusiikin lähde - taksit

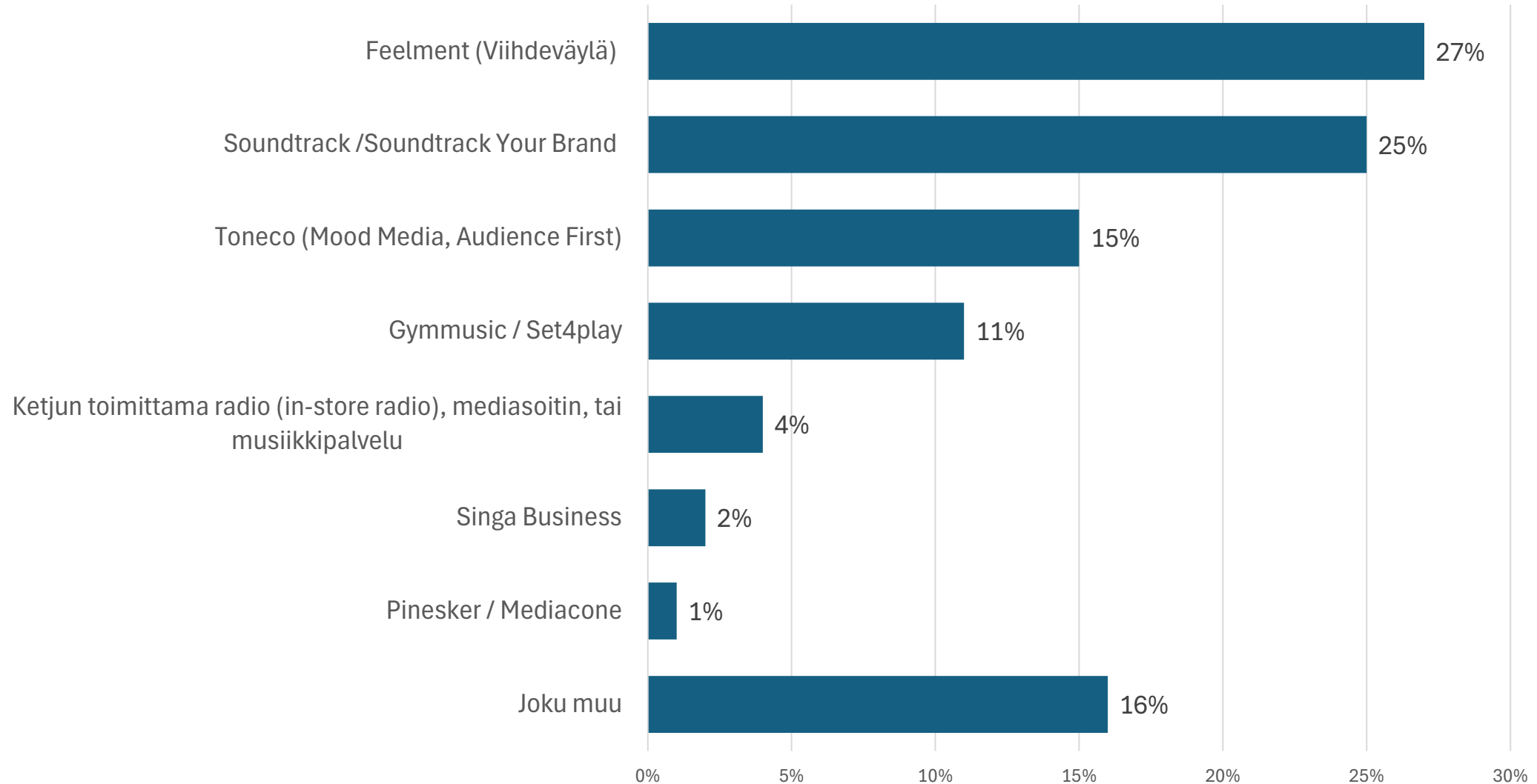


Mikä mainitsemistanne lähteistä on tärkein käyttämäenne taustamusiikin lähde?

Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2025 (tutkimuksen toteuttaja Innolink, n=1165)

Taustamusiikkipalvelujen käyttö

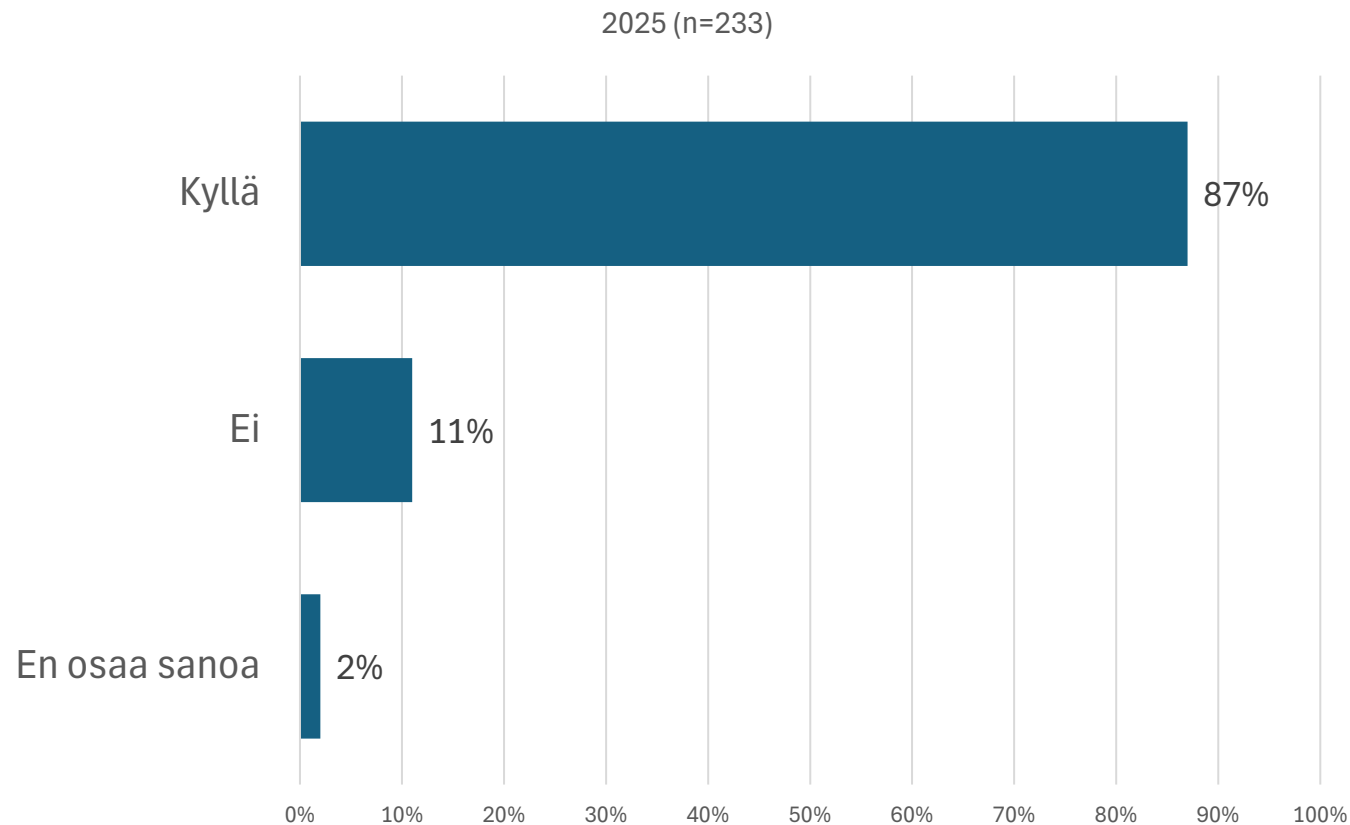
2025 (n=193)



Taustamusiikkipalvelujen käyttö

- Kyselyn perusteella käytetyimpiä taustamusiikkipalveluita ravintoloissa ovat Feelment (Viihdeväylä) (44%), Soundtrack Your Brand (31%) ja Toneco (14%)
- Myymälöissä ja terveydenhoidon toimipaikoissa käytetyimmät palvelut ovat Toneco (35%), Soundtrack Your Brand (16%) ja ketjun toimittama radio/taustamusiikkipalvelu (16%)
- Kuntokeskuksissa käytetyimmät palvelut ovat Gymmusic/Set4Play (44%) ja Soundtrack Your Brand (19%)
- Kauneushoitoalan toimipaikoissa taustamusiikkipalvelujen käyttö on kyselyn perusteella vähäistä
- Kaikkiaan taustamusiikkipalvelujen käyttäjiä oli kyselyssä 193 kpl ja yksittäisten palvelujen käyttömäärät eri asiakasryhmissä ovat pieniä, mikä kannattaa huomioida tulosten tulkinnassa

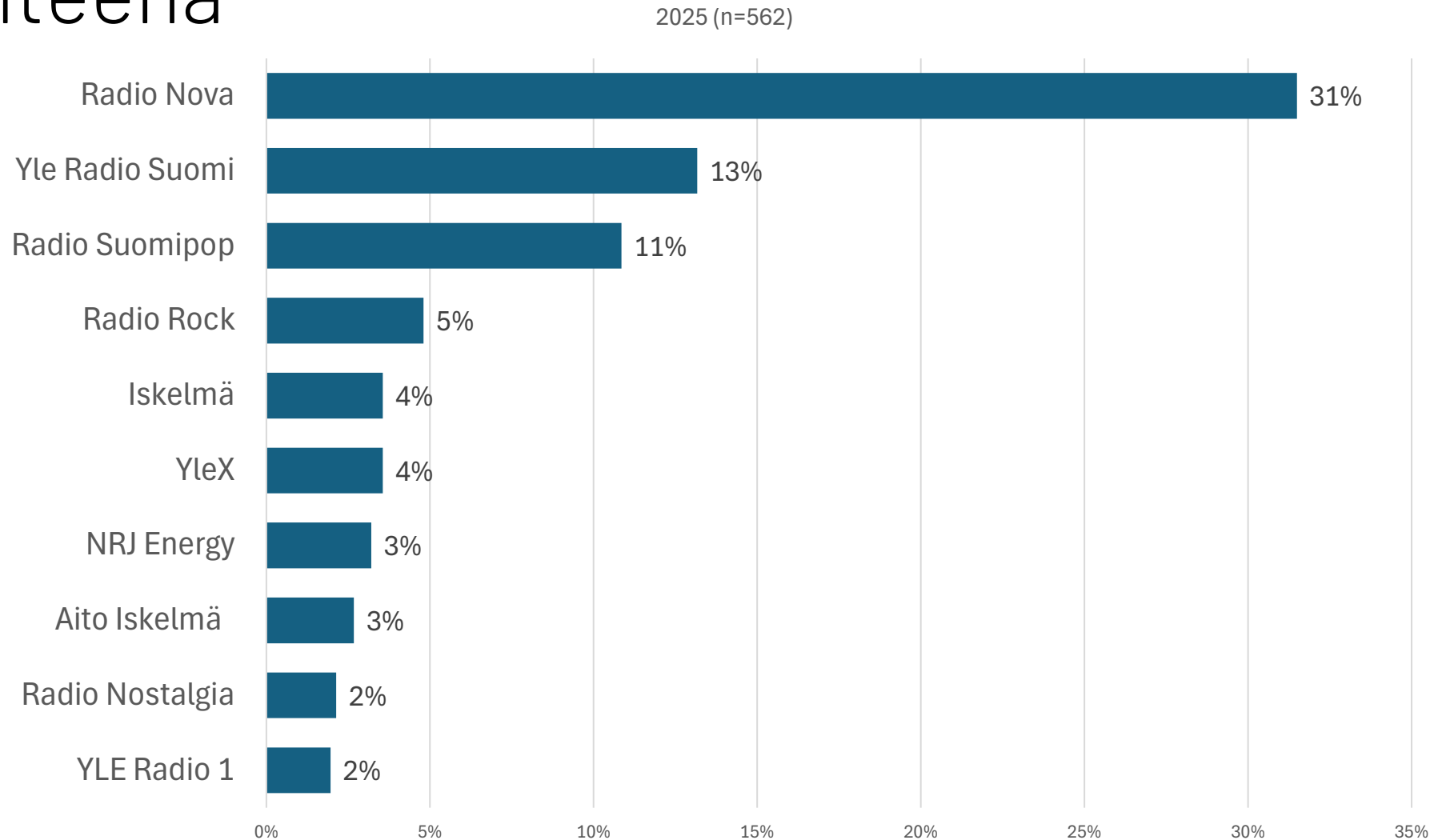
Taustamusiikkipalvelut: voitteko itse vaikuttaa toimipaikassanne soivaan musiikkiin?



Taustamusiikkipalvelu: voitteko itse vaikuttaa toimipaikassanne soivaan musiikkiin?

Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2025 (tutkimuksen toteuttaja Innolink, n=1165)

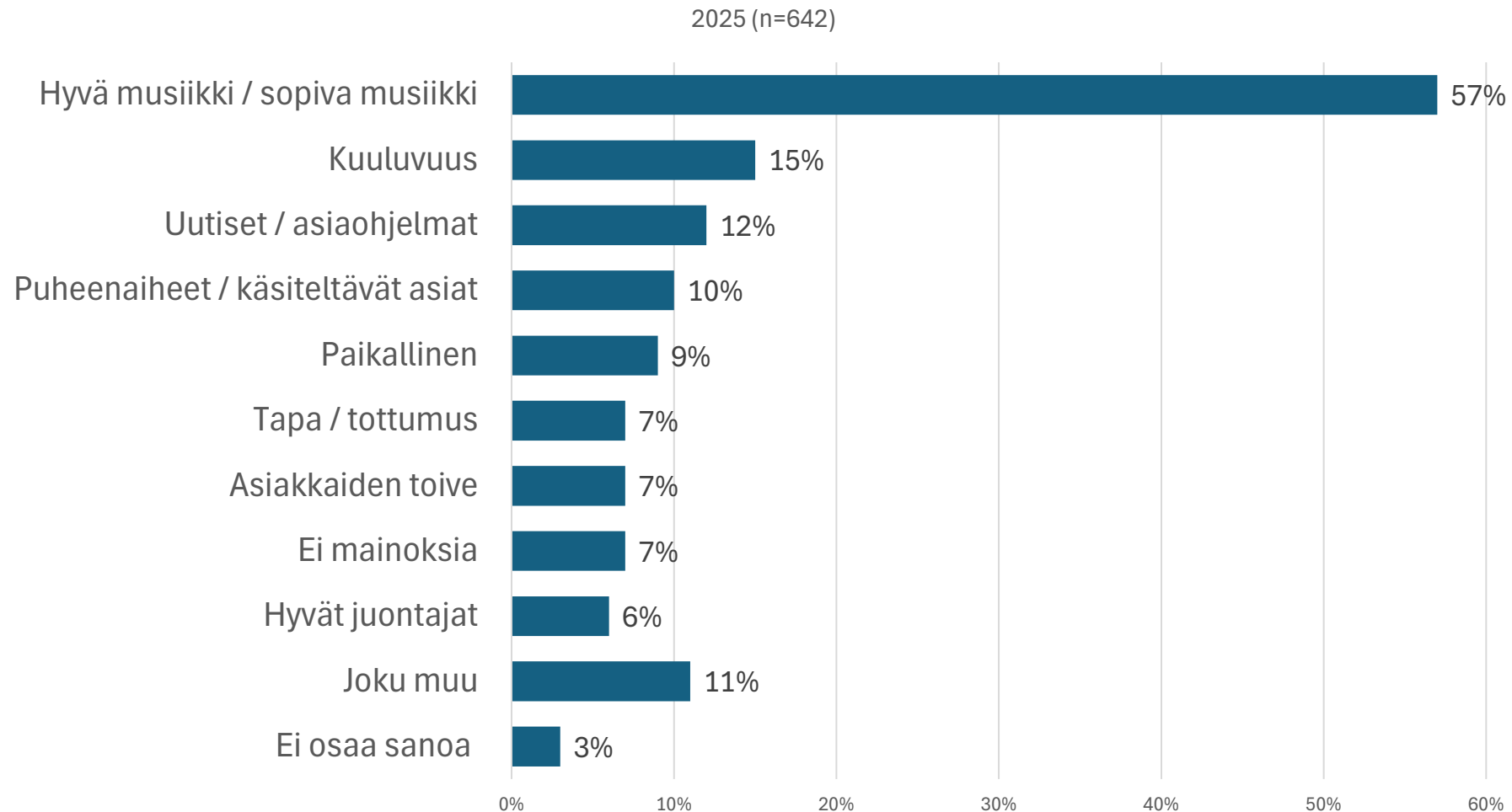
TOP 10 käytetyimmät radiokanavat taustamusiikin lähteenä



Käytetyimmät radiokanavat taustamusiikin lähteenä asiakasryhmittäin

- **Taksit** (n=69): Yle Radio Suomi (29 %), Radio Nova (19 %) ja Radio Suomipop (14 %)
- **Kauneudenhoito** (n=145): Radio Nova (31 %), Yle Radio Suomi (10 %) ja Radio Suomipop (10%)
- **Myymälät ja terveydenhoito** (n=173): Radio Nova (39 %), Yle Radio Suomi (13 %) ja Radio Suomipop (8 %)
- **Kuntokeskukset** (n=46): Radio Nova (28 %), Radio Rock (24 %) ja Radio NRJ (11 %)
- **Ravintolat** (n=134): Radio Nova (28 %), Radio Suomipop (15 %) ja Yle Radio Suomi (11 %)

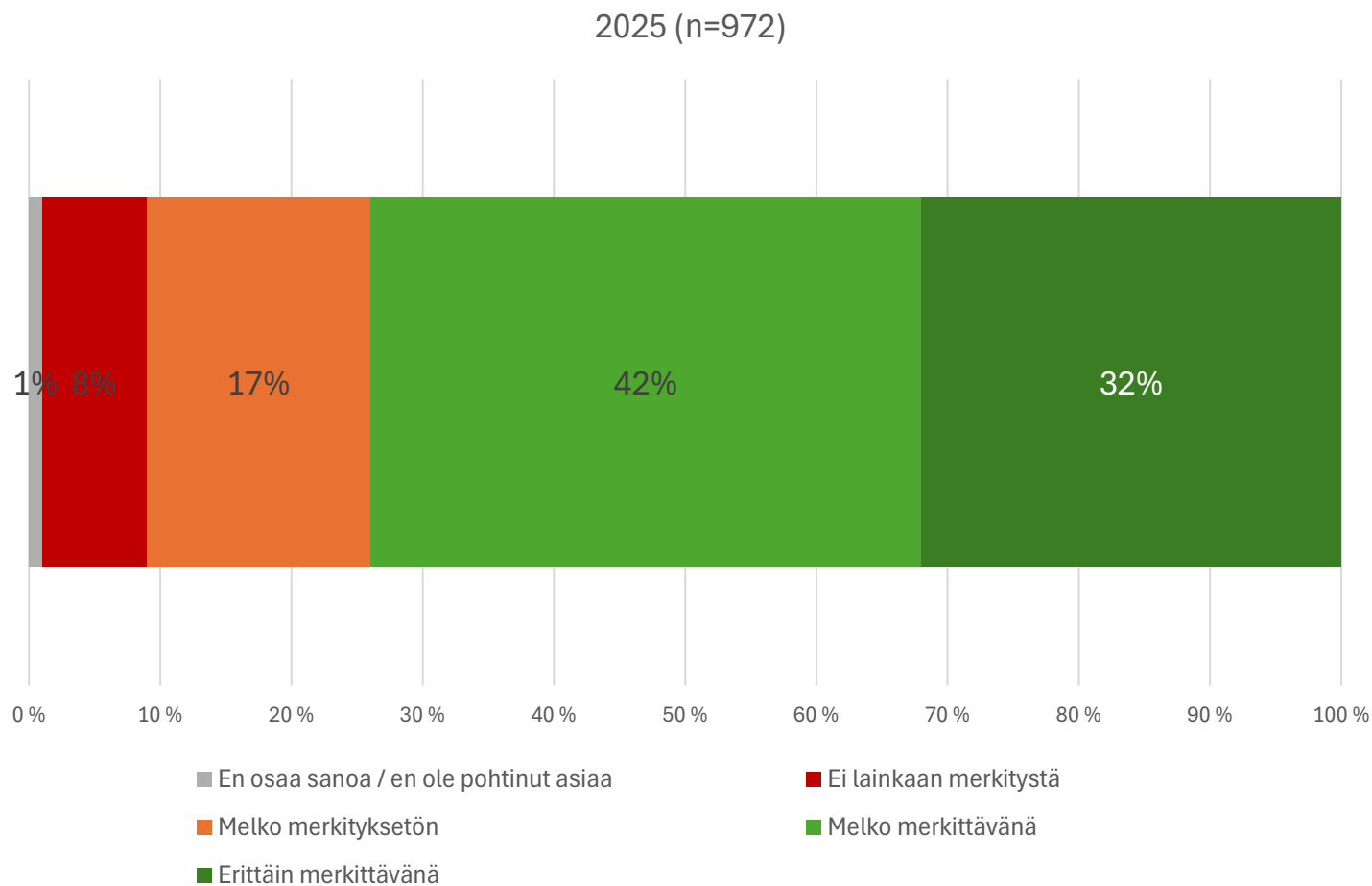
Radiokanavan valintaan vaikuttaa eniten hyvä ja sopiva musiikki



Mainitsitte tärkeimmäksi käyttämäksenne radiokanavaksi XXX. Mitkä tekijät ovat vaikuttaneet siihen että käytätte juuri tätä kanavaa? (voi valita useita)

Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2025 (tutkimuksen toteuttaja Innolink, n=1165)

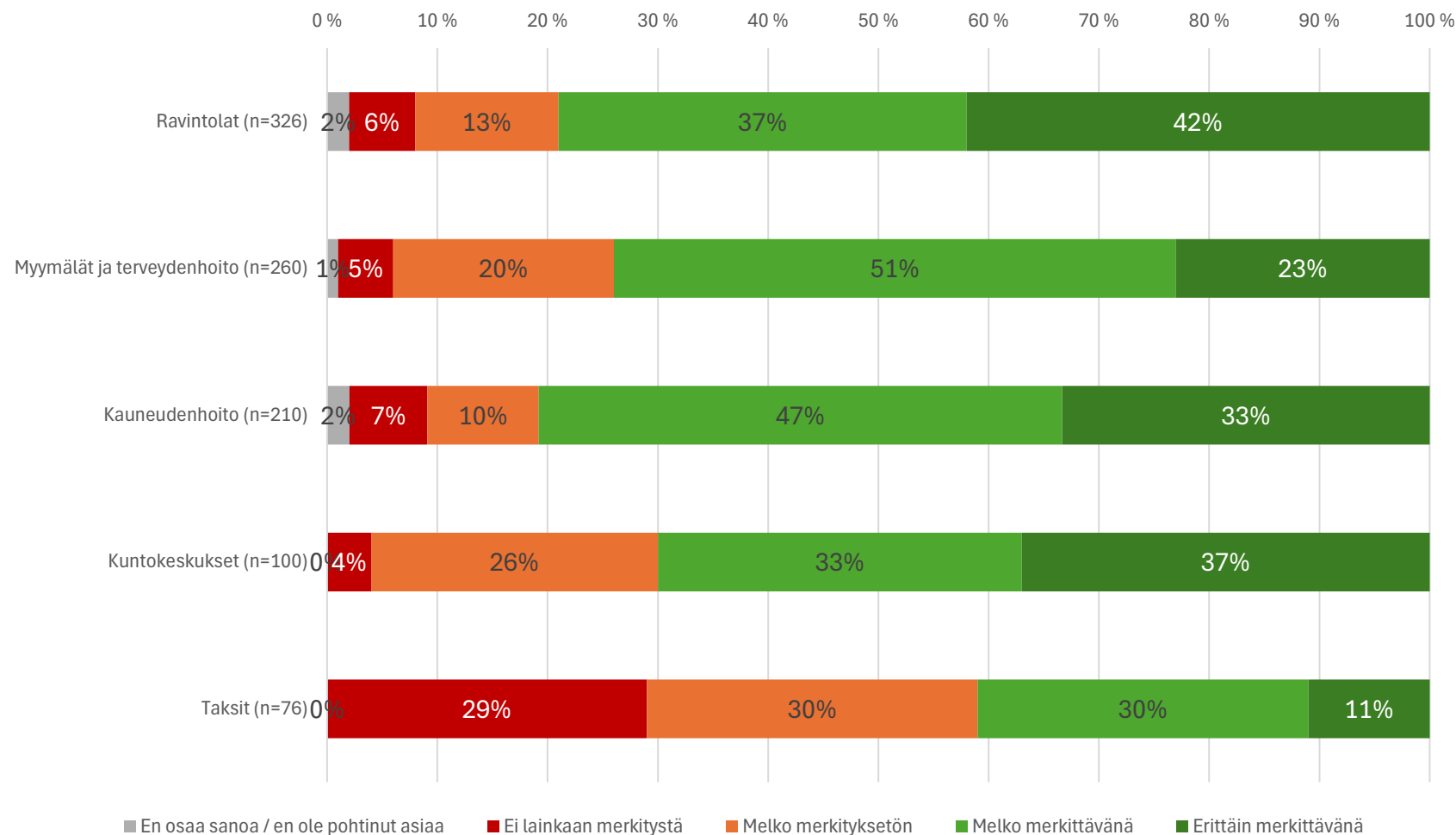
Kuinka merkittävänä pidätte taustamusiikin merkitystä liiketoiminnassanne?



Kuinka merkittävänä pidätte taustamusiikin merkitystä liiketoiminnassanne?

Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2025 (tutkimuksen toteuttaja Innolink, n=1165)

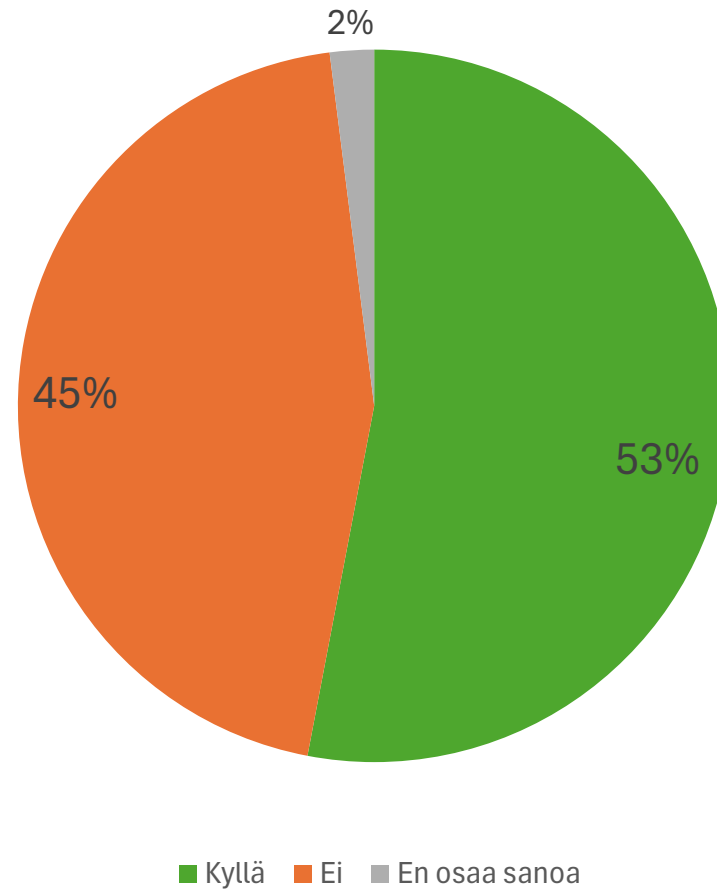
Kuinka merkittävänä pidätte taustamusiikin merkitystä liiketoiminnassanne?



Kuinka merkittävänä pidätte taustamusiikin merkitystä liiketoiminnassanne?

Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2025 (tutkimuksen toteuttaja Innolink, n=1165)

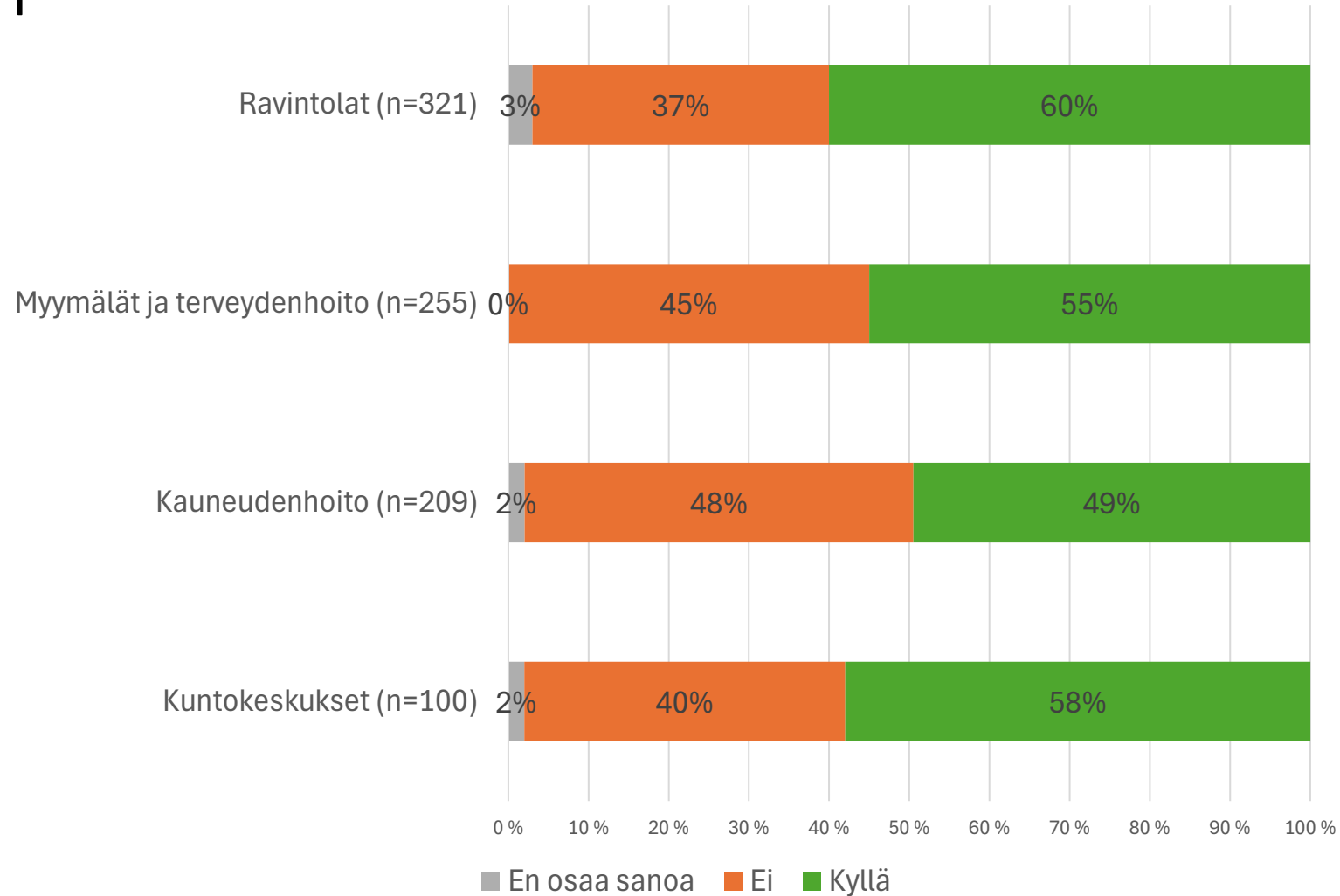
Yli puolet on valinnut taustamusiikin asiakkaita ajatellen



Oletteko valinneet yrityksenne tai toimipaikkanne taustamusiikin ajatellen keskeistä asiakaskohderyhmäännne tai asiakaskuntaanne yleisesti?

Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2025 (tutkimuksen toteuttaja Innolink, n=1165)

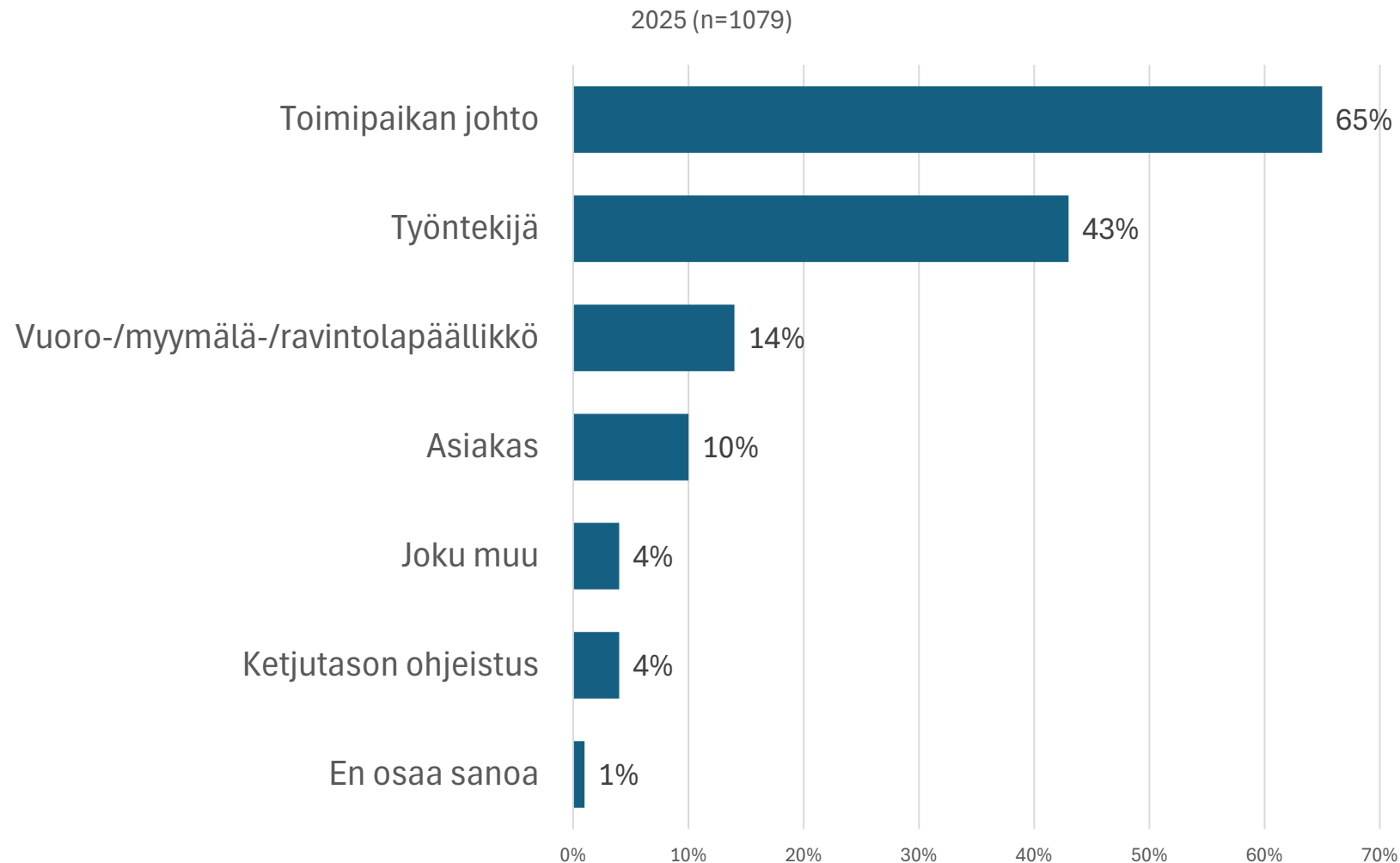
Yli puolet on valinnut taustamusiikin asiakkaita ajatellen



Oletteko valinneet yrityksenne tai toimipaikkanne taustamusiikin ajatellen keskeistä asiakaskohderyhmäänne tai asiakaskuntaanne yleisesti?

Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2025 (tutkimuksen toteuttaja Innolink, n=1165)

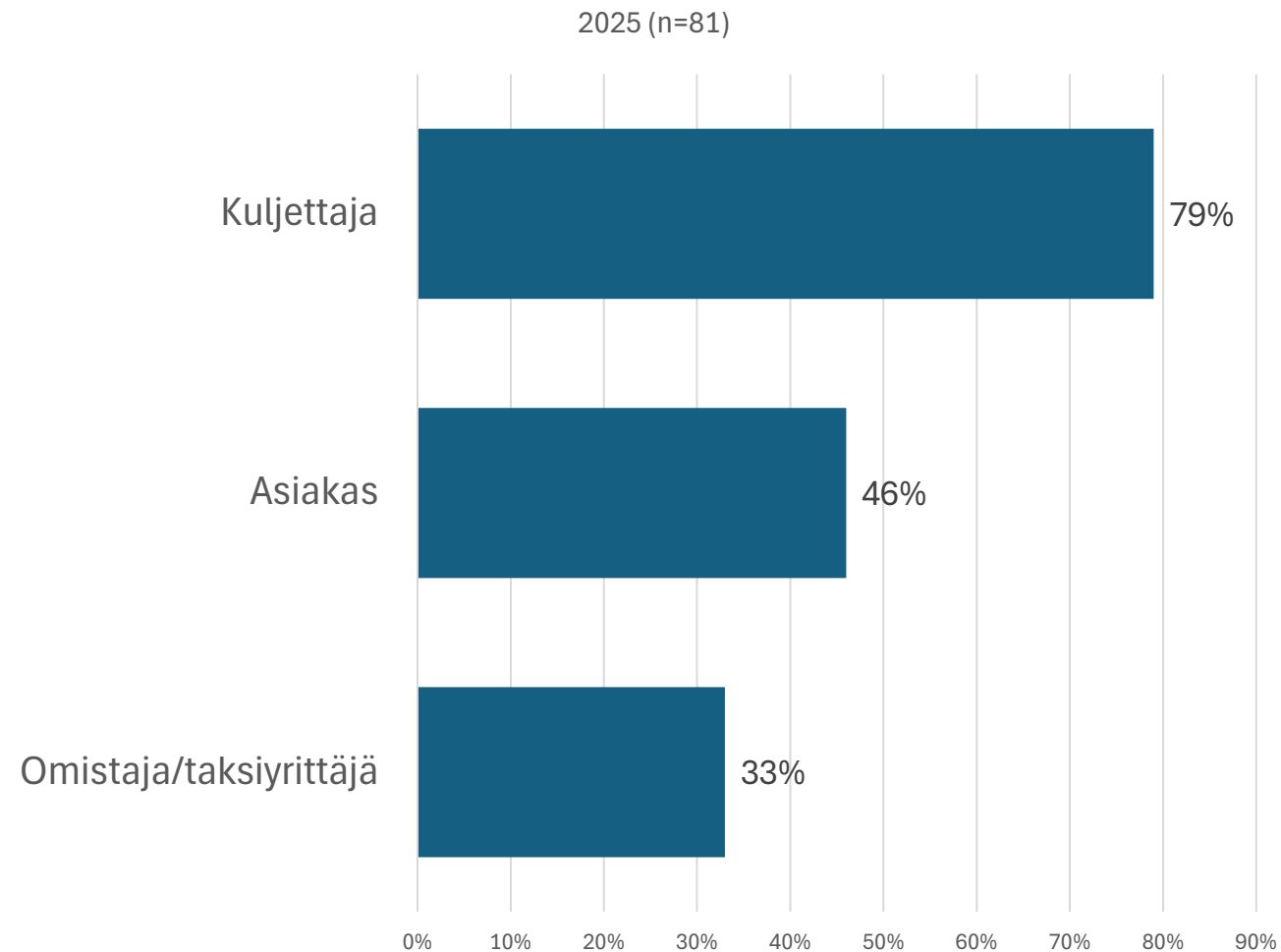
Kuka vastaa taustamusiikin valinnasta?



Kuka yrityksessänne tai toimipaikassa vastaa taustamusiikin valinnasta (EI KYSYTÄ TAKSEILTA)? (voi valita useita)

Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2025 (tutkimuksen toteuttaja Innolink, n=1165)

Kuka vastaa taustamusiikin valinnasta / taksit?

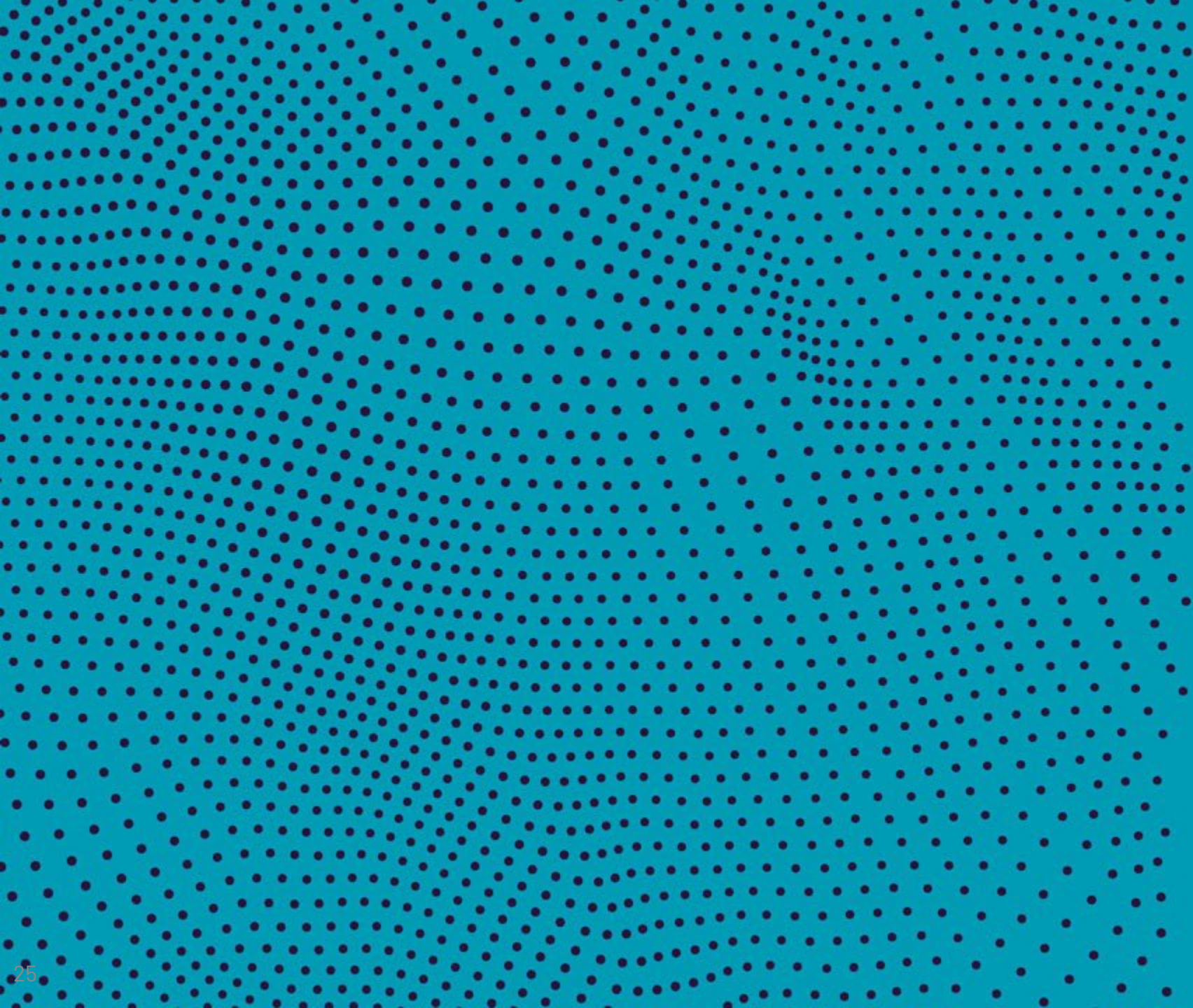


Kuka vastaa taksin taustamusiikin valinnasta? (voi valita useita)

Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2025 (tutkimuksen toteuttaja Innolink, n=1165)

Taustamusiikin käytön kehittyminen

- Teosto on tutkinut yritysten taustamusiikkikäyttöä 2000-luvun alusta alkaen
- Muutokset taustamusiikin käyttötavoissa ovat hitaita, mutta selkeitä pitkän aikavälin trendejä on havaittavissa
- Radion rooli on säilynyt edelleen merkittävänä taustamusiikkikäytössä, mutta sen merkitys on tasaisesti laskenut taustamusiikkipalvelujen yleistyessä
 - Radio Nova ja Yle Radio Suomi ovat säilyneet käytetyimpinä radiokanavina 2000-luvun alusta lähtien
- Taustamusiikkipalvelujen rooli yritysten taustamusiikkikäytössä on puolestaan noussut merkittävästi viimeisten 10-15 vuoden aikana
- Taustamusiikkia käyttävistä yrityksistä yhä useampi pitää taustamusiikkia tärkeänä – vastaajien osuus, jotka pitävät taustamusiikkia melko merkittävänä tai erittäin merkittävänä omalle liiketoiminnalleen on kasvanut tasaisesti (2010: 53 % → 2025: 74 %)



TEOSTO
MUSIIKKI ON VOIMA