

MUSIIKINKUUNTELU SUOMESSA 2023

Kari Tervonen

Johtava tutkija

Omnicom Media Group



TEOSTO

Selvitimme musiikin kuuntelun nykytilaa Suomessa kymmenettä vuotta peräkkäin. Haastattelimme 1 047 suomalaista ikäskaalalla 13–75 vuotta. Peilasimme tuloksia muihin tietolähteisiin ja aiempiin vuosiin. Teostolla ja Musiikkituottajilla on mahtava tietovarasto musiikista.

Taustaa

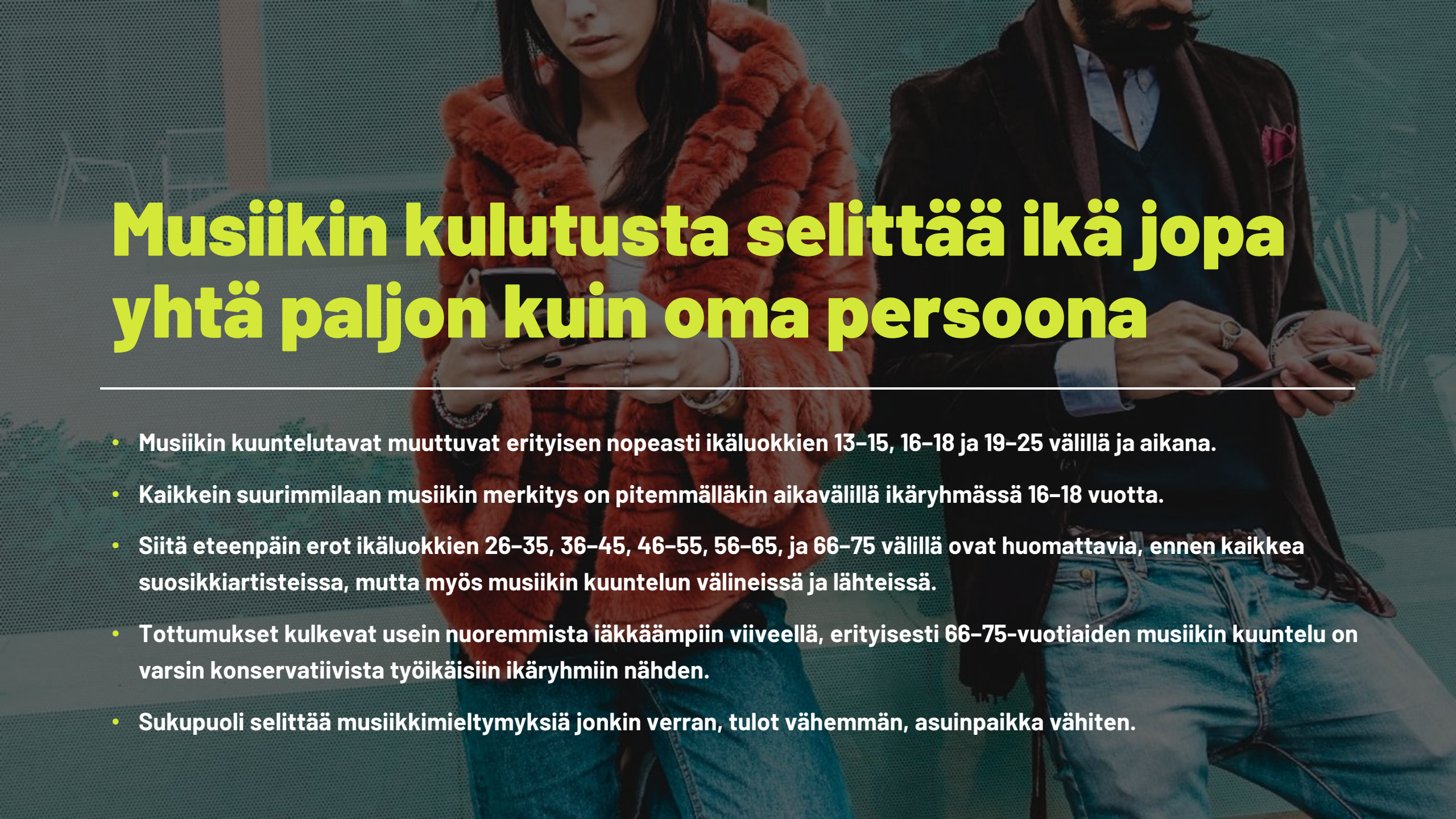
- Norstat haastatteli kuluttajapaneelistaan 1 047 suomalaista elokuun 2023 puolivälissä.
- Vastaajiin haimme erityisesti 13–15- ja 16–18-vuotiaita.
- Päätulokset painotettiin vastaamaan suomalaisia 13–75-vuotiaita iän ja sukupuolen mukaan valtakunnallisesti.
- Tutkimusten tulosten analysoija on Omnicom Media Groupin pitkän linjan arkikäyttämisen tutkija Kari Tervonen. Musiikkialan ammattilaisia edustavat työryhmässä Susanna Perämaa ja Johanna Laitinen Teostosta ja Tommi Kyyrä Musiikkituottajat IFPI Finlandista.
- Tutkimus tuottaa sarjallista tietoa pitemmän aikavälin muutoksista suomalaisten kuuntelutavoissa.



Havaintoja

1. Musiikin kuuntelu yksin yleistyy entisestään: musiikki on tapa torjua yksinäisyyden tunteita.
2. Musiikin kuuntelu keikoilla on entistä sosiaalisempaa: yhteisessä tilassa musiikki liittää ihmisiä toisiinsa.
3. Suomalaiset ovat nyt maailman kovin pop-kansa. Popimmaksi modernisoitunut iskelmä on nopeiten suosiotaan **10 vuoden aikana** kasvattanut genre.
4. Jokaisella ikäluokalla iso osa suosikkibiiseistä tarttuu mukaan nuoruudesta. Koko kansaa sitovat laajimmin yhteen vanhat suomalaisen poprockin klassikot.



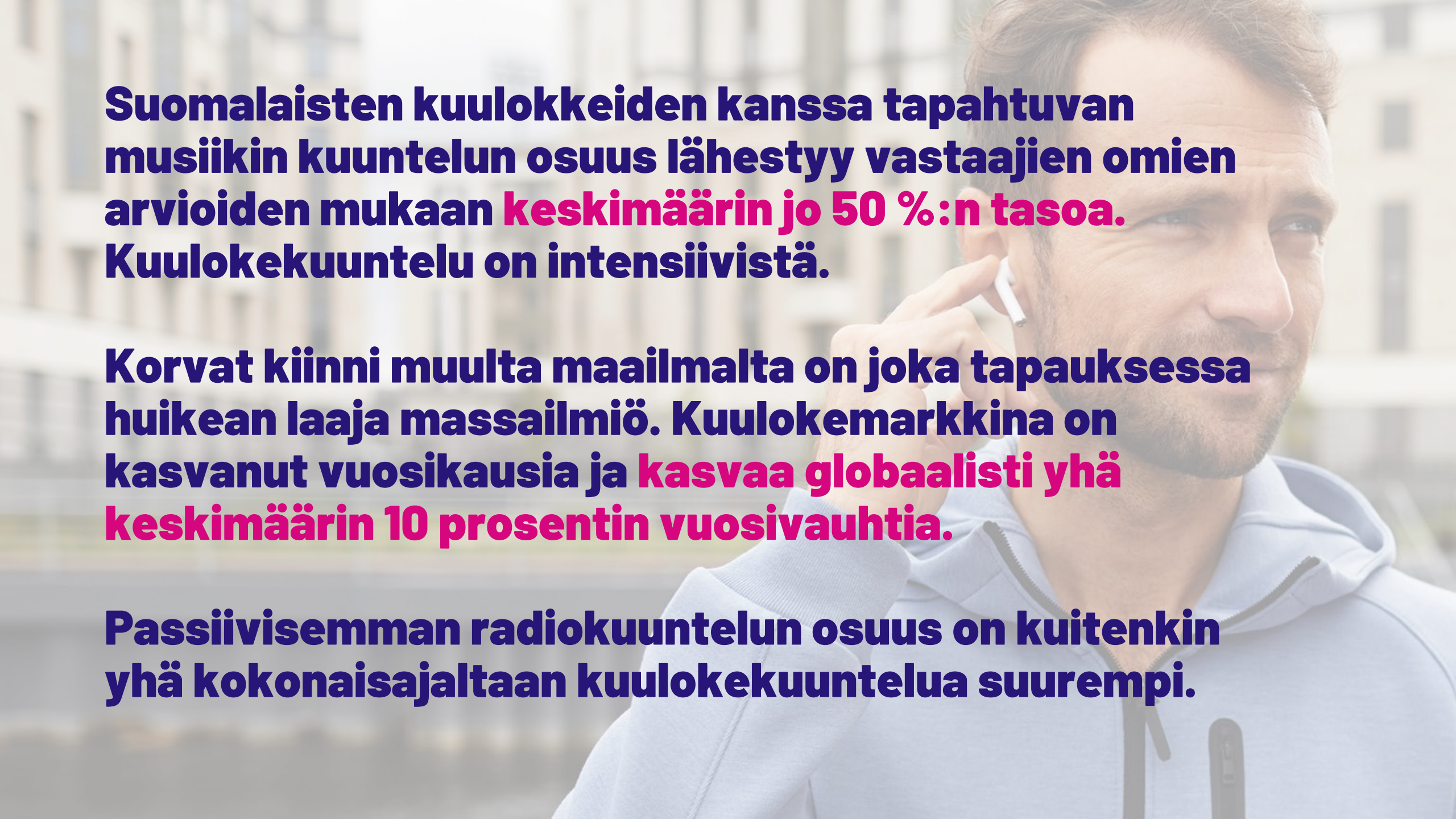


Musiikin kulutusta selittää ikä jopa yhtä paljon kuin oma persoona

- Musiikin kuuntelutavat muuttuvat erityisen nopeasti ikäluokkien 13–15, 16–18 ja 19–25 välillä ja aikana.
- Kaikkein suurimmilaan musiikin merkitys on pitemmälläkin aikavälillä ikäryhmässä 16–18 vuotta.
- Siitä eteenpäin erot ikäluokkien 26–35, 36–45, 46–55, 56–65, ja 66–75 välillä ovat huomattavia, ennen kaikkea suosikkiartisteissa, mutta myös musiikin kuuntelun välineissä ja lähteissä.
- Tottumukset kulkevat usein nuoremista iäkkäämpiin viiveellä, erityisesti 66–75-vuotiaiden musiikin kuuntelu on varsin konservatiivista työikäisiin ikäryhmiin nähden.
- Sukupuoli selittää musiikkimieltymyksiä jonkin verran, tulot vähemmän, asuinpaikka vähiten.

Musiikin kuuntelu nyt

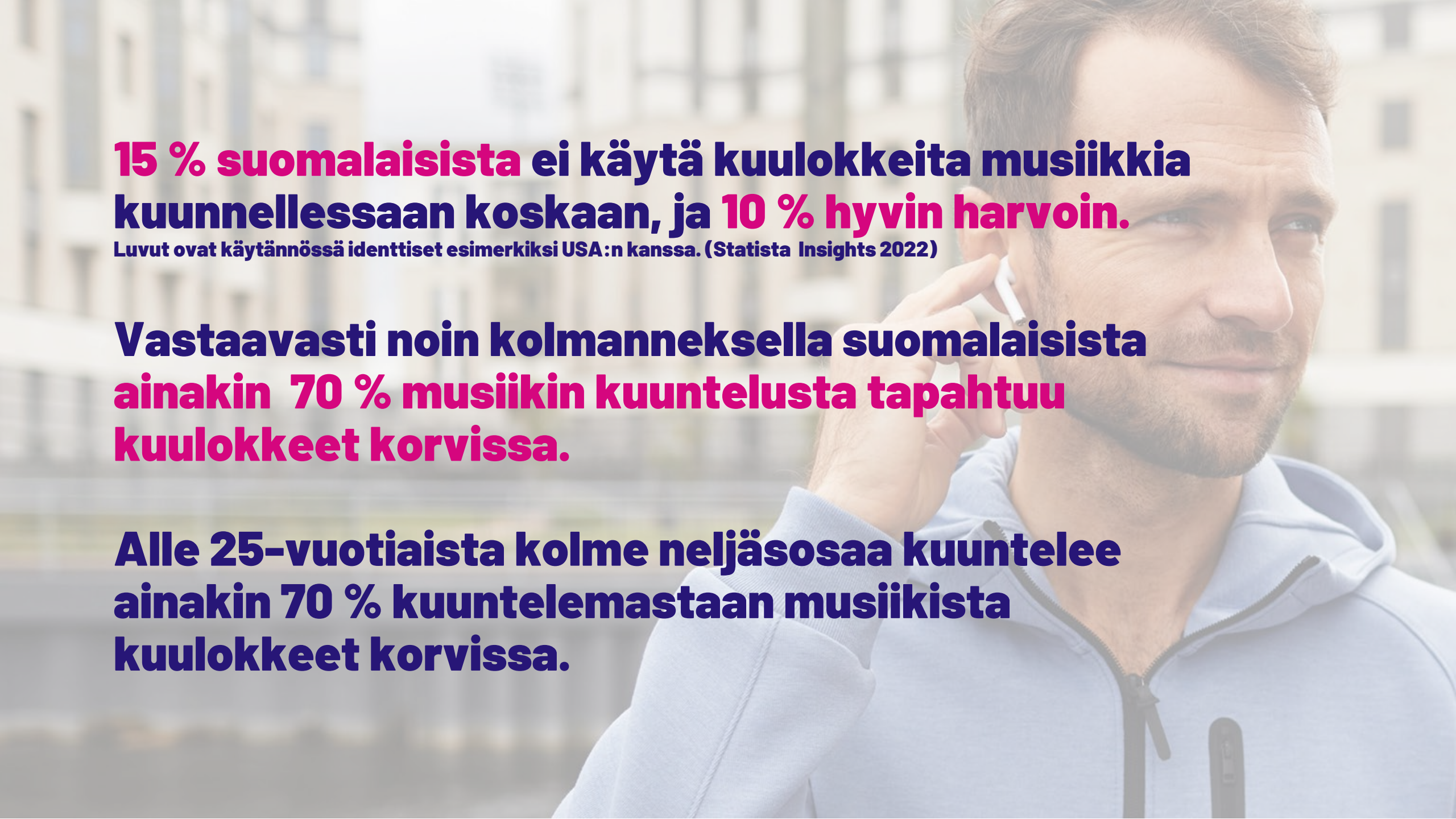
Musiikin kuuntelun välineet



Suomalaisten kuulokkeiden kanssa tapahtuvan musiikin kuuntelun osuus lähestyy vastaajien omien arvioiden mukaan **keskimäärin jo 50 %:n tasoa. Kuulokekuuntelu on intensiivistä.**

Korvat kiinni muulta maailmalta on joka tapauksessa huikean laaja massailmiö. Kuulokemarkkina on kasvanut vuosikausia ja **kasvaa globaalisti yhä keskimäärin 10 prosentin vuosivauhtia.**

Passiivisemmän radiokuuntelun osuus on kuitenkin yhä kokonaisajaltaan kuulokekuuntelua suurempi.



15 % suomalaisista ei käytä kuulokkeita musiikkia kuunnellessaan koskaan, ja 10 % hyvin harvoin.

Luvut ovat käytännössä identtiset esimerkiksi USA:n kanssa. (Statista Insights 2022)

Vastaavasti noin kolmanneksella suomalaisista ainakin 70 % musiikin kuuntelusta tapahtuu kuulokkeet korvissa.

Alle 25-vuotiaista kolme neljäsosaa kuuntelee ainakin 70 % kuuntelemastaan musiikista kuulokkeet korvissa.

Mistä laitteista olet kuunnellut musiikkia viimeisen vuorokauden aikana?

	Kaikki	Muutos vs. 2022
Radosoitin autossa	60 %	-2 %
Puhelin	53 %	+4 %
Tietokone	27 %	+1 %
Erillinen radiolaite	31 %	+2 %
Striimaus autossa	23 %	+2 %
Tabletti	8 %	+1 %
CD-soitin autossa	9 %	+2 %
CD-soitin kotona	7 %	+1 %
Puheella ohjattava älykaiutin	4 %	0 %
Vinyylisoitin	2 %	+1 %

Kuulokekuuntelu pois lukien, laitteiden suosio on vakautumassa.

Viimeisen viiden vuoden aikana on systemaattisesti kasvanut lähinnä Spotifyn kuunteleminen autossa. Yhtäjaksoista käytön vähenemistä ei ollut millään välineellä.

Puhelimella kuuntelu kasvaa yhä hitaasti vanhemmissa ikäluokissa, muttei enää harppauksin.

Älykaiuttimet eivät yleistyneet. USA:ssa älykaiutinpeitto on 65 % kotitalouksista, Suomessa suuruusluokkaa 10 %.
(Lähde: Statista Global Survey 2022)

Mistä laitteista olet kuunnellut musiikkia viimeisen viikon aikana?

	Kaikki	13–18 v.	36–45 v.	66–75 v.
Radiosoitin autossa	74 %	79 %	77 %	74 %
Puhelin	69 %	89 %	82 %	38 %
Tietokone	42 %	55 %	44 %	26 %
Erillinen radiolaite	42 %	34 %	43 %	56 %
Striimaus autossa	33 %	57 %	41 %	4 %
Tabletti	16 %	18 %	15 %	17 %
CD-soitin autossa	14 %	16 %	17 %	13 %
CD-soitin kotona	14 %	9 %	17 %	19 %
Puheella ohjattava älykaiutin	8 %	20 %	11 %	2 %
Vinyylisoitin	4 %	4 %	7 %	5 %

Viimeisen viikon aikana ja puolen vuoden aikana olen...

	Viikon aikana	Puolen vuoden aikana
Kuunnellut musiikkia YouTubesta	54 %	84 %
Kuunnellut maksullista musiikkistriimiä (Spotify)	40 %	50 %
Katsonut TikTokia	34 %	43 %
Seurannut vloggaajia / tubettajia	30 %	41 %
Kuunnellut maksutonta musiikkistriimiä (Spotify)	28 %	48 %
Seurannut musiikkiartisteja Instagramissa	28 %	42 %
Kuunnellut podcastia	23 %	53 %
Kuunnellut musiikkia pelatessani tietokoneella	17 %	28 %

TikTok ei enää kasvanut 2023 vs. 2022, samoin YouTube ja Spotify ovat suosiossaan stabiileja.

Podcastien, vloggajien ja tubettajien sekä tietokonepelien musiikinkuuntelu on kasvanut noin viidenneksen vuoteen 2022 verrattuna.

Digitaalisten kanavien päivätavoittavuuksia

	Kaikki	13–18 v.	36–45 v.	66–75 v.
Spotify tai muu striimauspalvelu	52 %	90 %	58 %	6 %
YouTube	34 %	42 %	40 %	13 %
TikTok	28 %	73 %	26 %	2 %
Instagram (musiikkiartistitilit)	20 %	45 %	21 %	3 %
Vloggaajat / tubettajat	21 %	52 %	19 %	6 %
Podcastit	14 %	21 %	12 %	2 %
Musiikki tietokoneella pelatessa	11 %	34 %	8 %	3 %

Useampi kuin joka neljäs (28 %) suomalaista on tanssinut viimeisen viikon aikana. Useampi kuin joka toinen (56 %) on tanssinut viimeisen puolen vuoden aikana. Useimmin tanssivat nuoret naiset. Miehistä 11 % ilmoittaa ettei ole tanssinut koskaan, naisista vain 2 %.

Joka kahdeksas suomalainen (13 %) soittaa jotain instrumenttia viikoittain. 29 % on tarttunut soittimeen viimeisen puolen vuoden aikana. Useimmin soittoa harrastavat nuoret miehet.

Karaokea tunnustaa kokeilleensa ainakin kerran kaksi kolmesta (67 %).



**Kuinka tärkeää
musiikki on
suomalaisille?**

Musiikki on ainakin jossain määrin tärkeää **89 %:lle suomalaisista.**

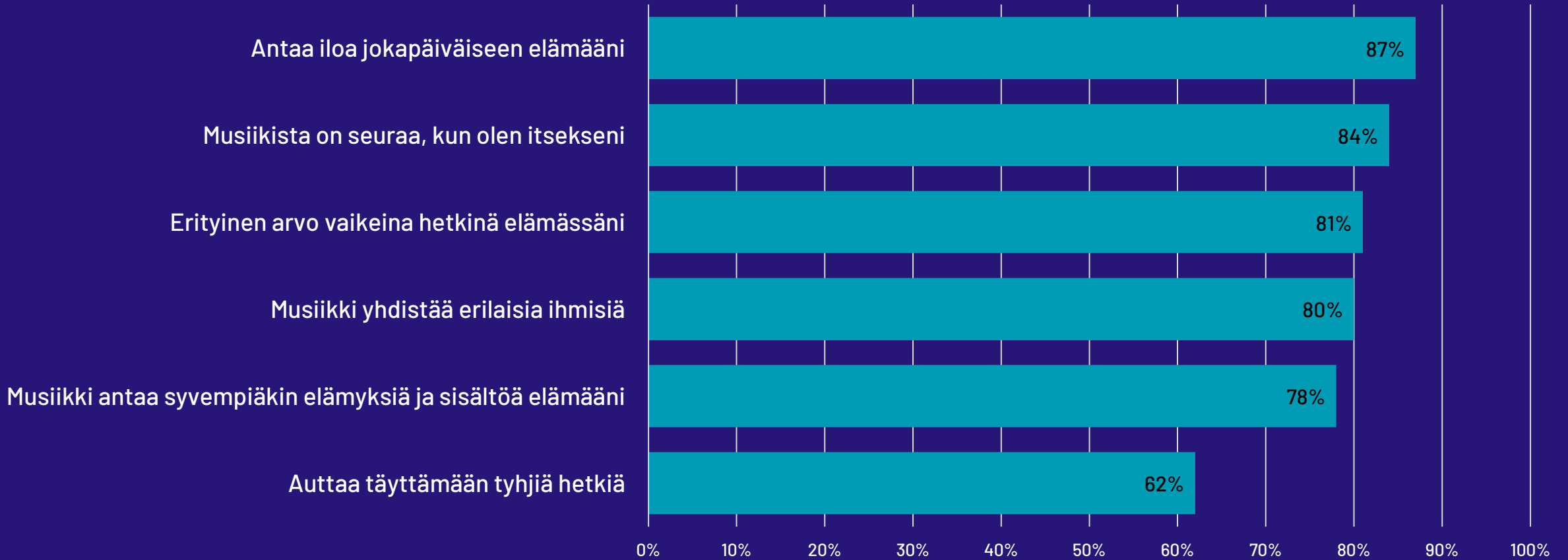
Erityisen tärkeää musiikki on sekä lukujen että vastaajien omien arvioiden nojalla kaikkein useimmin...

- 16-18 vuoden iässä**
- Yksinasuville (sinkut ja yksinhuoltajat)**
- Vaikeassa elämäntilanteessa oleville (esimerkiksi työttömyys)**
- Harvinaisempien ja taidemusiikkityylien harrastajille**

Musiikilla torjutaan yksinäisyyttä: musiikki on oman mielen kaveri. Itsekseen kuuntelu tapahtuu yhä useammin kuulokkeet päässä yhä intensiivisempänä kokemuksena.

Yhteisessä julkisessa tilassa musiikki taustalla toimii ihmisten yhteen liittäjänä. Konserteissa korostuu entistä enemmän tapahtumien sosiaalinen luonne.

Musiikki on tärkeää, koska se torjuu yksinäisyyttä ja yhdistää

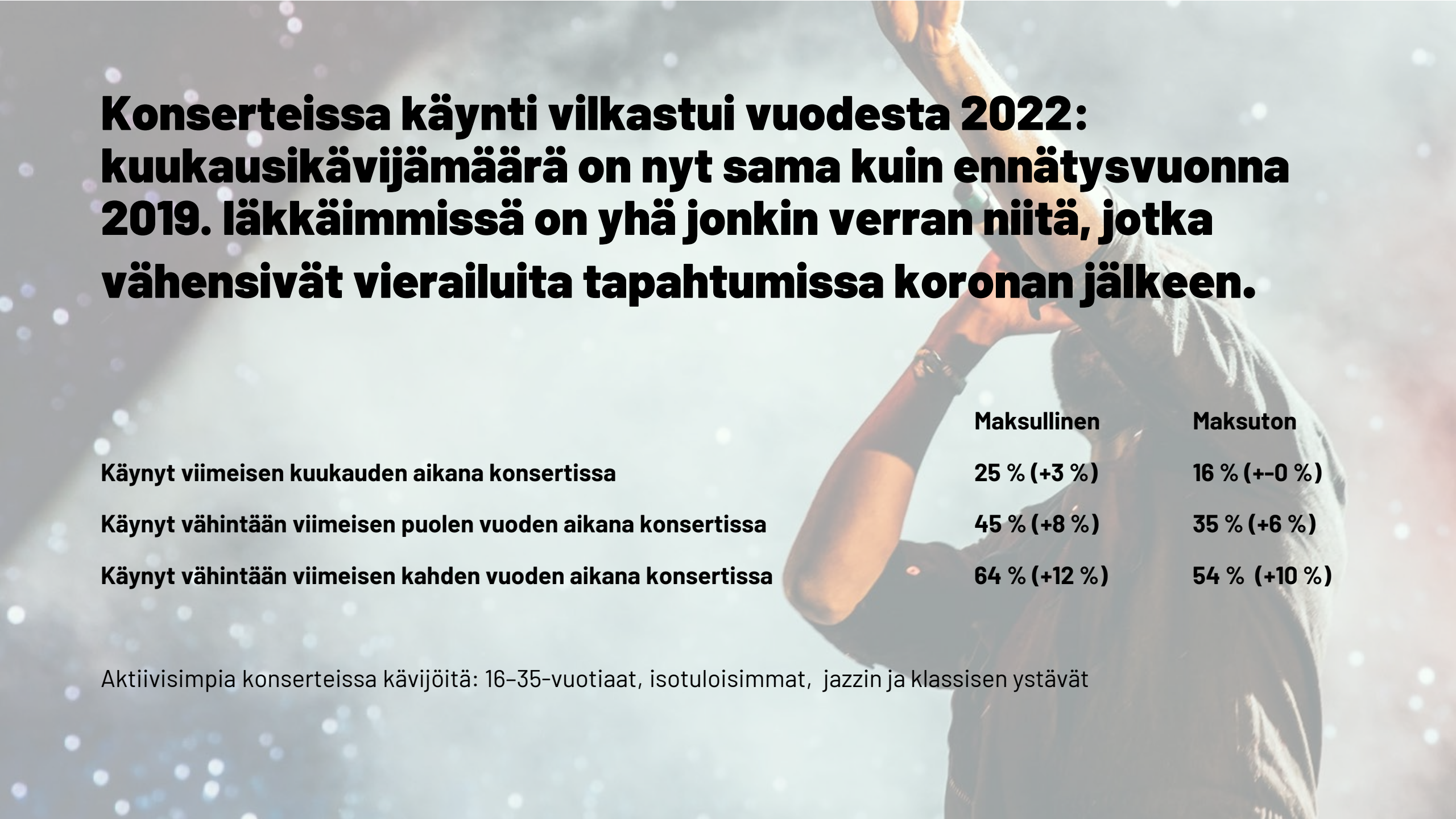


Musiikkia kuunnellaan keskimäärin 1 tunti ja 45 minuuttia joka päivä melko tasaisesti eri ikäryhmissä.
(Lähde: Musiikinkuuntelu Suomessa 2022 -tutkimus)

Konserteissa käynti elpyi vuoden 2022 koronavuosista: konserttien kävijämäärä on 2023 edelleen kasvanut muutamalla sadalla tuhannella viime vuodesta.

Coldplay teki näkyvän piikin yhtenä päivänä jopa suomalaisten totaalikorttimaksuihin.

(Lähde: Nordea Kulutusmittari 8/2023)



Konserteissa käynti vilkastui vuodesta 2022: kuukausikävijämäärä on nyt sama kuin ennätysvuonna 2019. läkkäimmissä on yhä jonkin verran niitä, jotka vähensivät vierailuita tapahtumissa koronan jälkeen.

	Maksullinen	Maksuton
Käynyt viimeisen kuukauden aikana konsertissa	25 % (+3 %)	16 % (+-0 %)
Käynyt vähintään viimeisen puolen vuoden aikana konsertissa	45 % (+8 %)	35 % (+6 %)
Käynyt vähintään viimeisen kahden vuoden aikana konsertissa	64 % (+12 %)	54 % (+10 %)

Aktiivisimpia konserteissa kävijöitä: 16–35-vuotiaat, isotuloisimmat, jazzin ja klassisen ystävät

Maksulliset livestriimatut keikat

Olen katsonut maksullisen livestriimatun keikan...

Viimeisen kuukauden aikana	6 %
1-6 kuukautta sitten	4 %
7-24 kuukautta sitten	9 %

Vuonna 2021 (eli toisena koronavuonna) maksullisilla livestriimatuilla keikoilla viimeisen puolen vuoden aikana käyneiden osuus on täsmälleen sama 10 % kuin vuonna 2023.

Ihanteellinen pop/rock-keikan alkamisaika

Keskellä viikkoa		Viikonloppuna	
Klo 19	39 %	Klo 19	17 %
Klo 20	26 %	Klo 20	24 %
Klo 21	11 %	Klo 21	24 %
Klo 22	4 %	Klo 22	24 %
Myöhemmin	1 %	Myöhemmin	15 %
Iltapäivällä	10 %	Iltapäivällä	11 %

Vuonna 2013
ihanteellinen keikan
alkamisaika oli..

- Keskellä viikkoa klo 18-20
- Viikonloppuna klo 19-22

Lähde: Teoston tutkimus 2013

Alle 35-vuotiaat toivovat noin tunnin myöhäisempiä alkamisaikoja kuin yli 35-vuotiaat. Loppuillan alkamisaikaa toivovat eniten elektronisen tanssimusiikin ja rapin kuuntelijat, joiden toivestartti on arkisinkin klo 21-22.

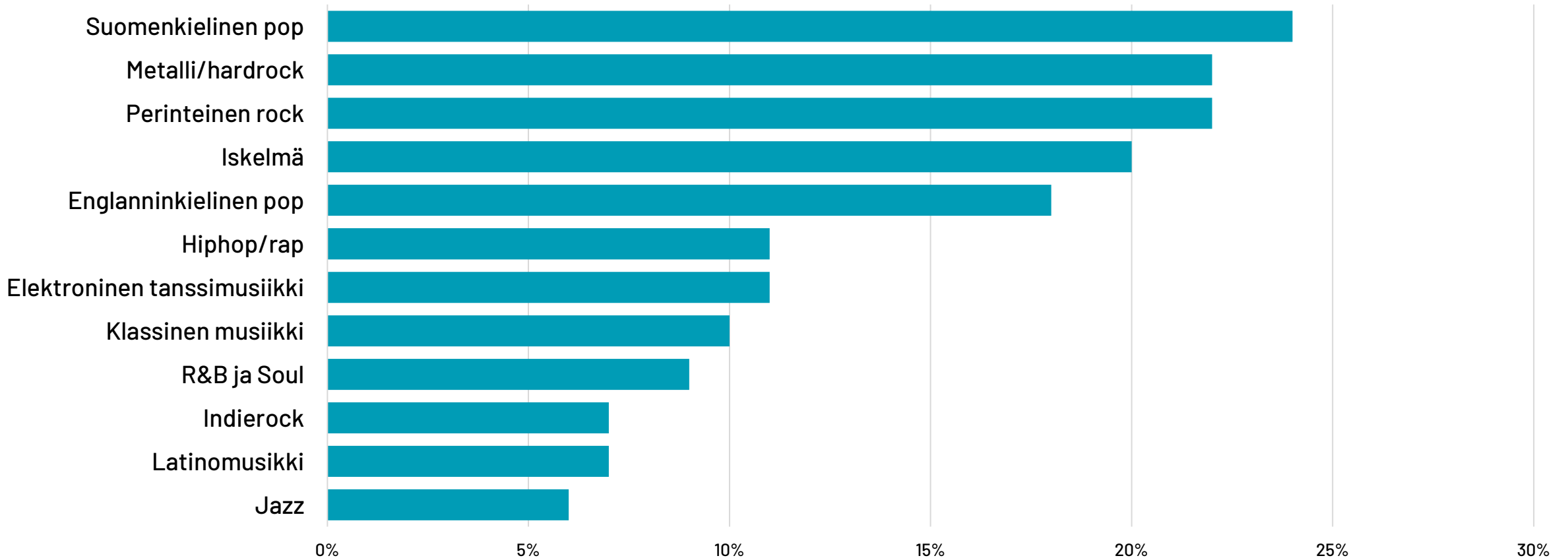
Musiikin kuuntelun muutos kymmenessä vuodessa

Muutokset musiikkimieltymyksissä ja hittibiisien kestossa

Suomalaisista on tullut kaikkiruokaisempi popkansa 10 vuodessa. Modernisoitunut, popahtavammaksi laajentunut iskelmä on tehnyt genreistä kaikkein huikeimman suosion nousun.

5–10 vuotta sitten suomalaisilla oli tiukempia tyyli- ja genrerajoja omassa musiikkimaussaan ainakin siinä mielessä, millaista musiikkia oli ainakin joskus kiva kuunnella.

Mikä musiikkityyli on sinulle erittäin mieluinen?



Vuoden 2015 tutkimuksessa kärkisijoilla oli perinteinen rock 23 %, suomenkielinen pop 22 %, metalli/hardrock 20 % ja englanninkielinen pop 18 %. Iskelmä oli suosikki ainoastaan 10 %:lle.

Musiikkityylien fanitus Suomen eri osissa 2023

Suurimmat eroavuudet:

- **Suomenkielinen listapop vähemmän suosittua Uudellamaalla** (19 % vs. muu Suomi 26 %)
- **Metalli ja hard rock vähemmän suosittua Uudellamaalla** (19 %, vs. muu Suomi 27 %)
- **Englanninkielinen listapop suositumpaa Uudellamaalla** (20% vs. muu Suomi 16 %)
- **R&B ja soul suositumpaa Uudellamaalla** (11%, matalin Pohjois- ja Itä-Suomi 6%)
- **Klassinen musiikki suositumpaa Uudellamaalla** (13 % vs. muu Suomi 9 %)
- **Latinomusiikki ei iske Pohjois- ja Itä-Suomessa** (vain 3 % pitää vs. muualla Suomessa 8 %)

Suomi on listapopin kärkimaa

Aikuisväestöstä listapoppia mielellään kuuntelevien osuus

1. Suomi 65 %
2. Ruotsi 60 %
3. Italia 59 %

...

Globaali keskiarvo 39 %

Samassa tutkimuksessa rockin/heavyn kärkitrio on Suomi, Kanada ja Meksiko.

Lähde: Statista Global Survey 2022, 1800 vastaajaa per maa

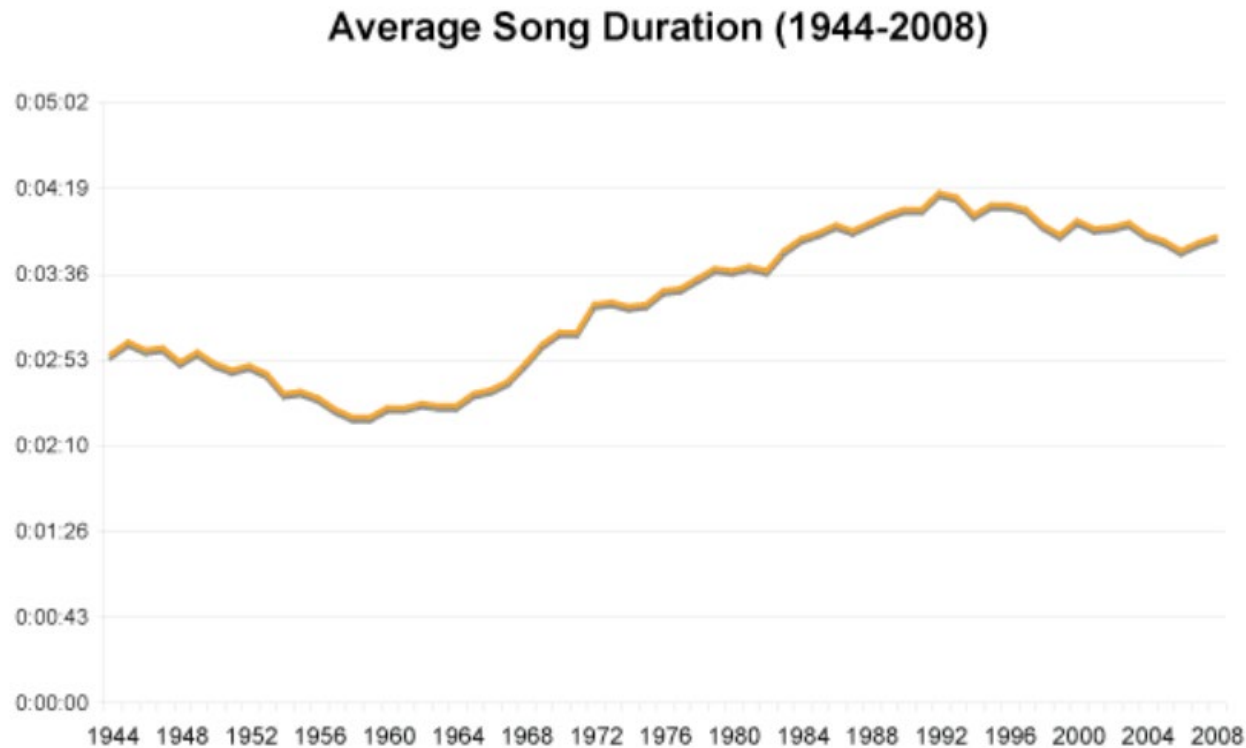
**Kuuntelemme entistä lyhyempiä biisejä.
Lopetamme entistä herkemmän kuuntelun
kesken biisin, **kun kuuntelemme musiikkia
uudemmissa musiikinkuunteluvälineillä.****

Mikä on mielestäsi ihanteellinen musiikkikappaleen kesto?

	Kaikki	16–18 v.	36–45 v.	66–75 v.
1 min	1 %	4 %	1 %	2 %
2 min	5 %	5 %	2 %	8 %
3 min	50 %	59 %	40 %	61 %
4 min	34 %	23 %	42 %	23 %
5 min	7 %	5 %	10 %	5 %
7 min	2 %	2 %	4 %	1 %
10 min	1 %	2 %	0 %	0 %
20 min	1 %	2 %	2 %	0 %

Eri ikäryhmien mielipiteissä näkyvät selvästi ja loogisesti oman nuoruuden hittien kestot.

Hittibiisien keston muutos 1944-2008



**Billboard Hot 100 –listalla
olleiden kappaleiden
keskimääräinen kesto**

- Vuonna 2013: **3:50 min**
- Vuonna 2018: **3:30 min**
- Vuonna 2020: **3:17 min**

Nyt noin tasan 3 minuuttia.

Lähteet: Whitburn Project 2008 ja Billboard Hot 100

**Lähteet uusien artistien ja musiikin
löytämiseen ovat muuttuneet rajusti
nuorimmissa ikäryhmissä iäkkäämpiin
verrattuna.**

Tärkein kanava tutustua uusiin artisteihin ja uuteen musiikkiin 2023

	Kaikki	13–18 v.	36–45 v.	66–75 v.
Radio	29 %	4 %	25 %	58 %
Spotify	28 %	39 %	30 %	6 %
YouTube	17 %	15 %	18 %	12 %
TikTok	7 %	30 %	2 %	0 %
Kaverien vinkit	6 %	5 %	11 %	2 %
TV	5 %	0 %	2 %	16 %
Facebook	1 %	0 %	2 %	1 %
Tietokonepelit	1 %	0	2 %	0 %

Tärkeimpien kanavien muutos uusiin artisteihin ja musiikkiin tutustumisessa 2023, 2014 ja 2006

2023	2014	2006
Radio 29 %	Radio 35 %	1. Radio
Spotify 28 %	YouTube 19 %	2. Kaverien vinkit
YouTube 17 %	Spotify 12 %	3. Konsertit
TikTok 7 %	Kaverien vinkit 11 %	4. TV
Kaverien vinkit 6 %	TV 6 %	5. Internet
TV 5 %	Facebook 6 %	6. Lehdet

Digitaaliset kanavat kasvavat, mutta niidenkin keskinäinen painoarvo elää. Uusia artisteja haetaan ja löydetään itse digikanavista kaveriporukan vinkkejä enemmän. Livekeikoille mennään katsomaan artisteja, jotka on tsekattu jo etukäteen.

Radio ja perinteinen media ovat yhä tärkeitä, mutta taskussa mukana kulkeva täysi musiikkikirjasto on muuttanut käytöstä paljon.

HUOM! Vuoden 2006 tutkimustulokset (IFPI:n oma tutkimus 2006) esitetään vain suosituimmuusjärjestyksessä, sillä tutkimuskysymykset esitettiin eri tavalla.

Musiikin kuuntelun trendit suomalaisten omissa kuuntelutottumuksissa

Kuinka moni tunnistaa tilastoissa näkyvät trendit?

**Tietokonepelit ovat minulle tärkeä paikka
kuunnella ja löytää uutta musiikkia 11 %**

Korostuu 13–15-vuotiailla = 42 %.

**Kuuntelen entistä enemmän naisartistien
esittämää musiikkia 17 %**

Korostuu 16–25-vuotiailla = 35 %.

Indikoi hyvää naisartistien suosion kasvulle jatkossakin.

**Kuuntelen entistä enemmän
listapopmusiikkia 19 %**

Korostuu tasaisesti 13–25-vuotiailla = 32 %.
Heavyn tosifaneistakin 14 % havaitsee muutoksen itsessään.

**Suomalaisen musiikin kuuntelu korostuu
ulkomaisen kustannuksella 22 %**

Korostuu eniten 16–25-vuotiailla = 31 %.

Uusi vastajulkaistu musiikki on alkanut kiinnostaa minua entistä enemmän 27 %

Isoin porras on 65 ikävuoden kohdalla.

56–65-vuotiaistakin 21 % kertoo lisääntyneestä kiinnostuksestaan uusimpaan musiikkiin.

Olen vähentänyt radion kuuntelua 36 %

13–25-vuotiaiden keskuudessa = 51 %.

Radio ei katoa mihinkään, mutta sen rinnalle tulee muita kuuntelutapoja.

**Livekonsertit ovat entistäkin mieluisampia
36 %**

Konserttien imu on korkein 26–35-vuotiaiden keskuudessa = 50 %

**Kuuntelen musiikkia yhä enemmän
kuulokkeiden kautta 37 %**

Kuulokkeiden käyttö on kasvanut erityisesti 13-18-vuotiailla = 75 %

**Olen löytänyt menneiltä vuosikymmeniltä
uusia artisteja kuunteluun 55 %**

Korostuu eniten 16–18-vuotiaissa = 73%.

**On yksi selittävästä tekijöistä myös kuunneltujen musiikkityylien kirjon
laajentumiselle sekä genrerajojen murtumiselle.**

Musiikin kuuntelun tulevaisuus

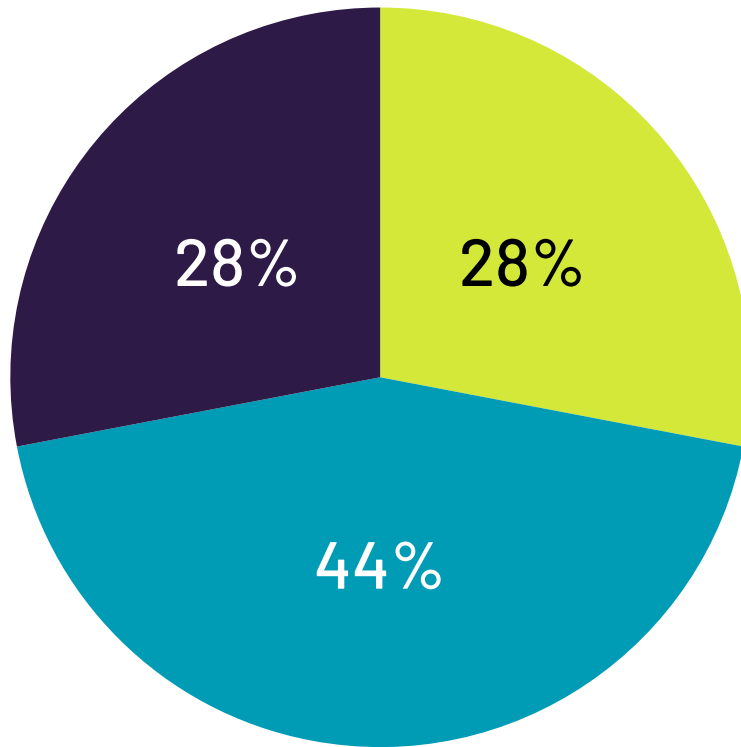
**Miten mieltä suomalaiset ovat tekoälyn käytöstä musiikissa?
Kiinnostavatko livekeikat myös tulevaisuudessa?**

Tekoälyn käyttö musiikissa lisääntyy niin musiikin ideoinnissa, luomisessa kuin esittämisessäkin. Artistit ja kuuntelijat muokkaavat musiikkia, mutta tekoälyä hyödynnetään yhä useammin.

Kolme vuotta sitten suomalaiset olivat varsin torjuvia musiikkiin tunkevien teknologiatrendien suhteen.

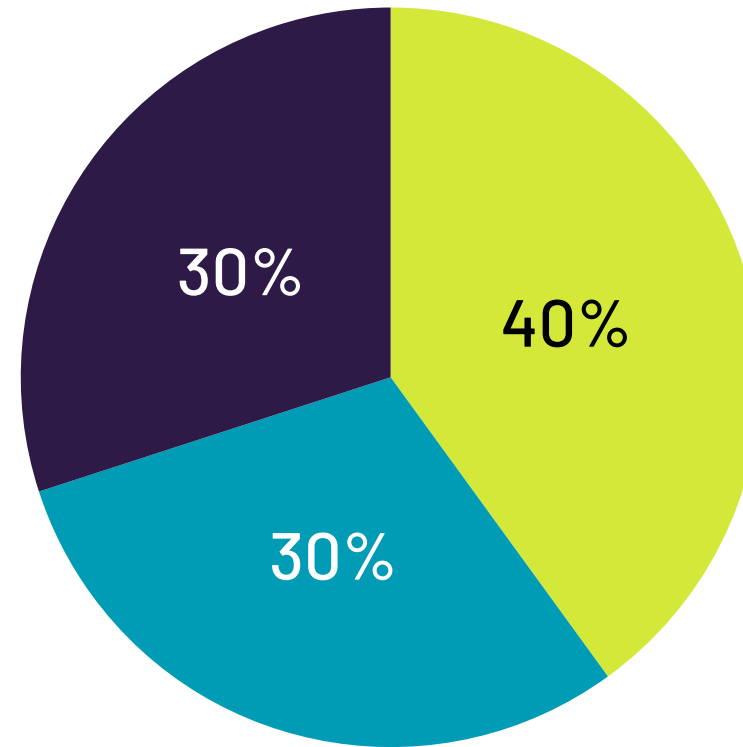
Tekoälyn lisääntyvä käyttö on minulle asiana jokseenkin yhdenmukaista, niin kauan kuin musiikki on hyvää.

Kaikki vastaajat



■ Samaa mieltä ■ Eri mieltä ■ Ei samaa eikä eri mieltä

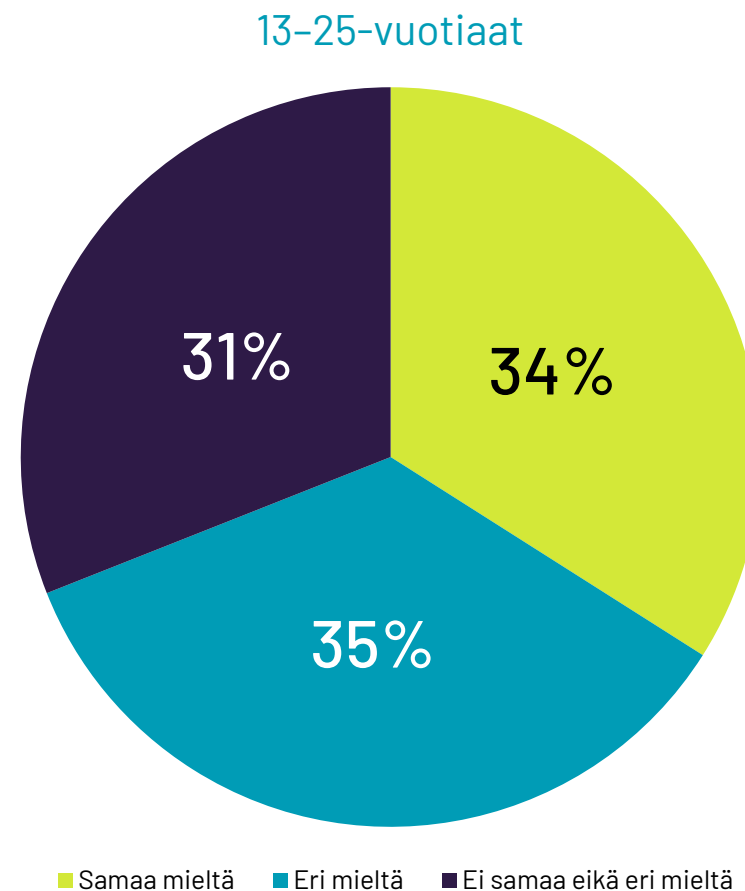
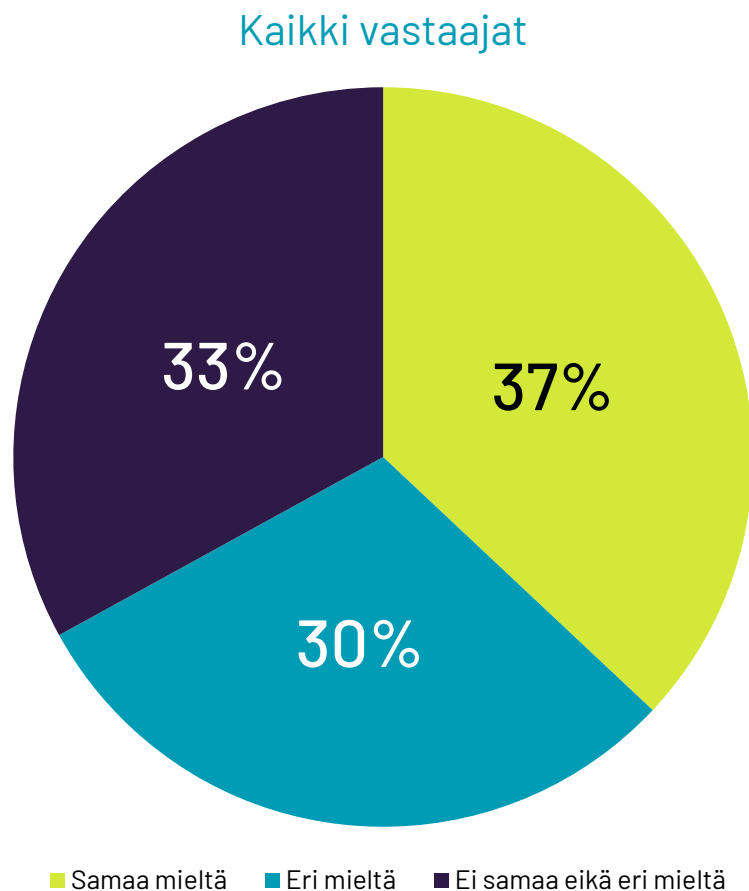
13-25-vuotiaat



■ Samaa mieltä ■ Eri mieltä ■ Ei samaa eikä eri mieltä

Mielipiteet jakautuvat varsin tasan. Nuorimmissa ikäryhmissä tekoälyn kasvava apuvälinerooli saa ymmärrettään useammin.

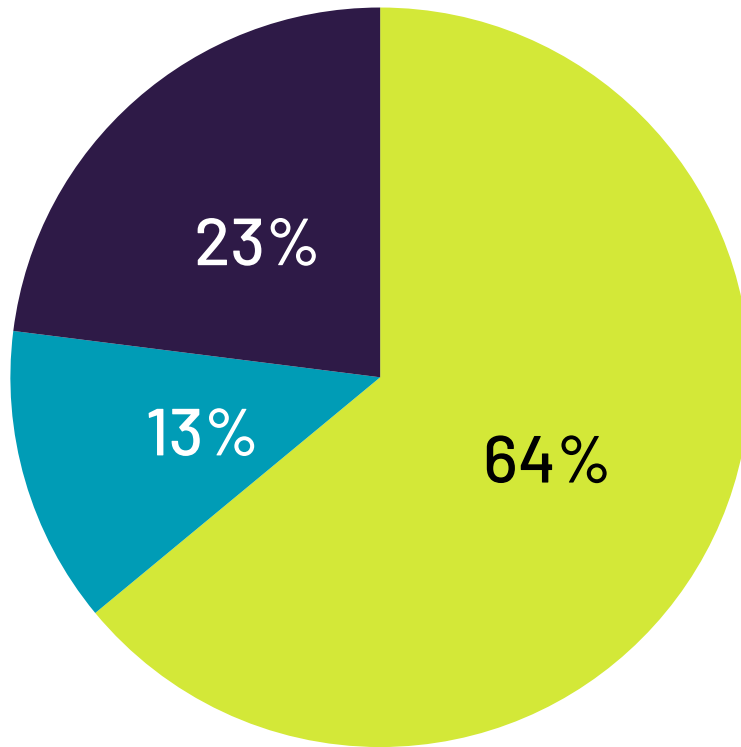
En usko, että koneiden luoman musiikin osuus kasvaa suuresti.



Tekoälyn kasvavaan rooliin on alkanut kiinnittää huomiota ja uskoa moni. Kun tekoäly tulee kaikkialle muuallekin, se tulee myös musiikkiin. Varsin moni on kuitenkin skeptinen, kuinka suuren roolin tekoäly lopulta ottaa.

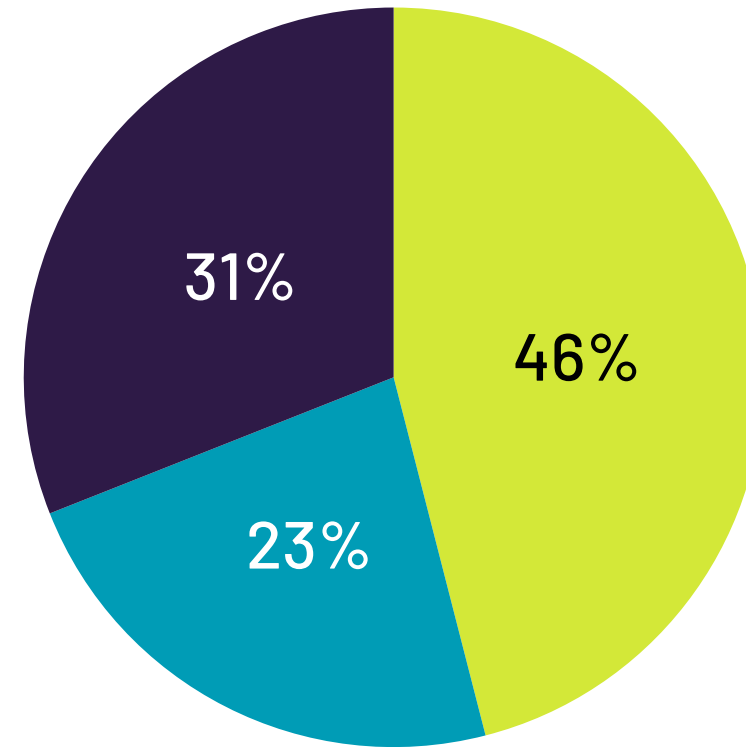
Oikeaa musiikkia on mielestäni vain oikeiden ihmisten tekemä ja esittämä musiikki.

Kaikki vastaajat



■ Samaa mieltä ■ Eri mieltä ■ Ei samaa eikä eri mieltä

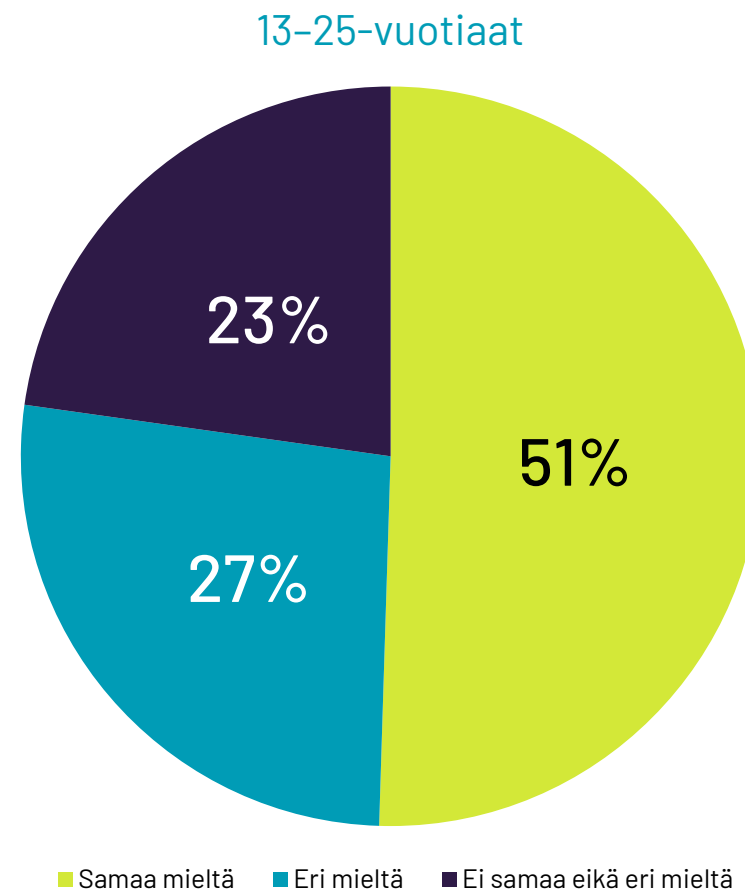
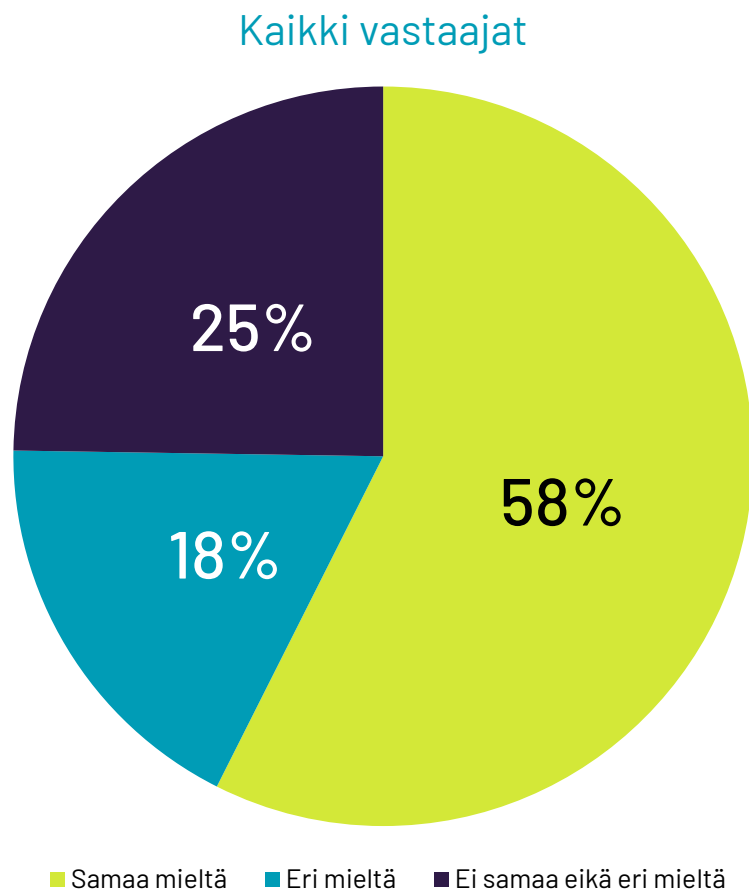
13-25-vuotiaat



■ Samaa mieltä ■ Eri mieltä ■ Ei samaa eikä eri mieltä

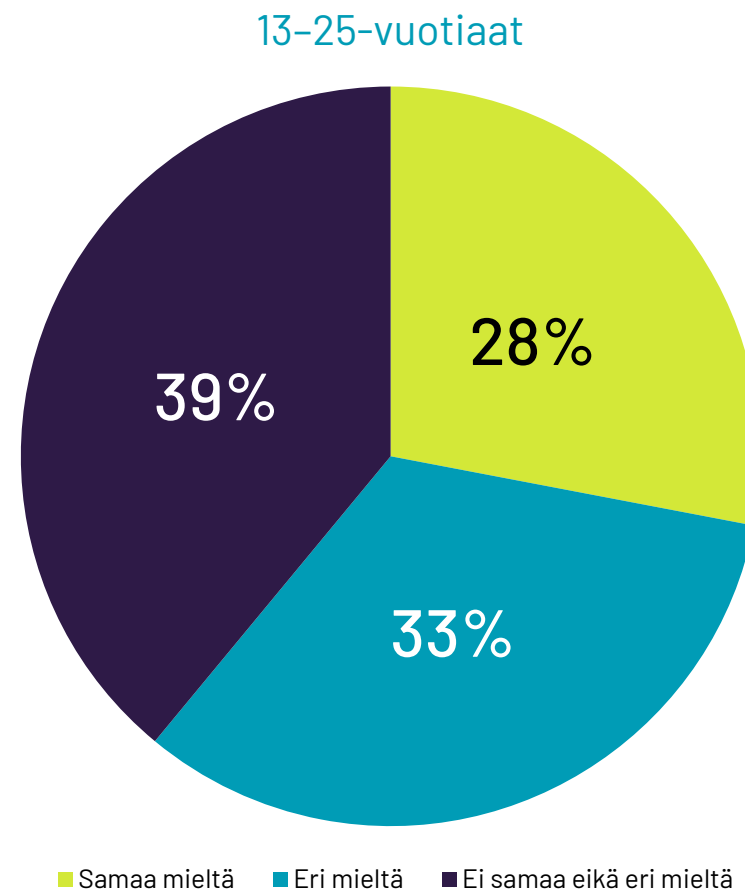
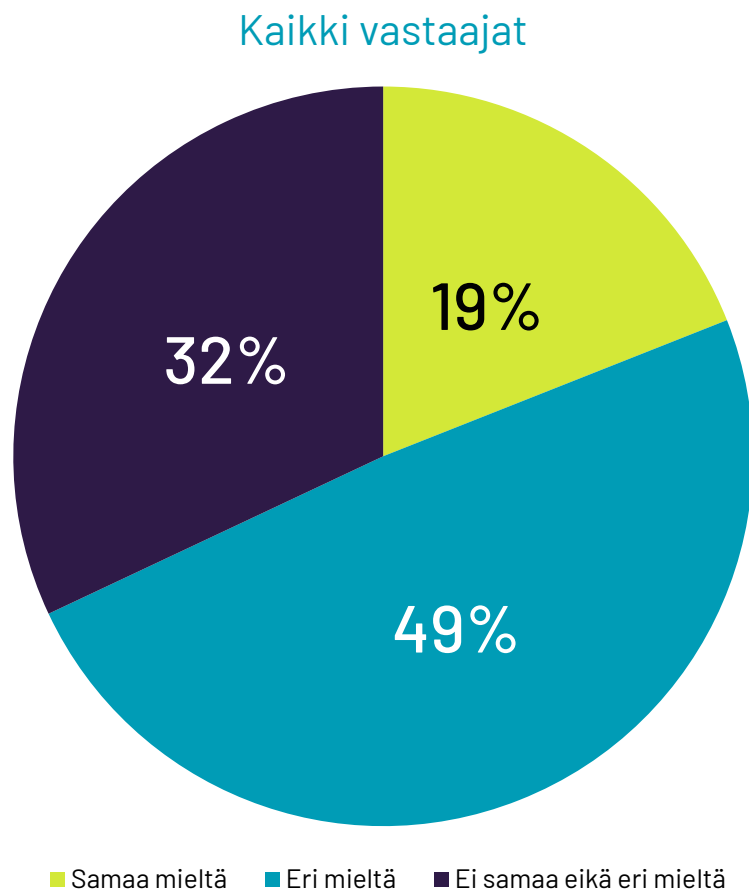
Suomalaiset haluavat, että oikeiden ihmisten kädenjälki näkyy vahvasti musiikissa. Nuorimmista reilu puolet pitää kuitenkin väittämää ainakin osin lähtökohtaisesti asenteellisenä.

Olen huolissani oikeiden musiikin tekijöiden ja artistien toimeentulosta tekoälyn takia.



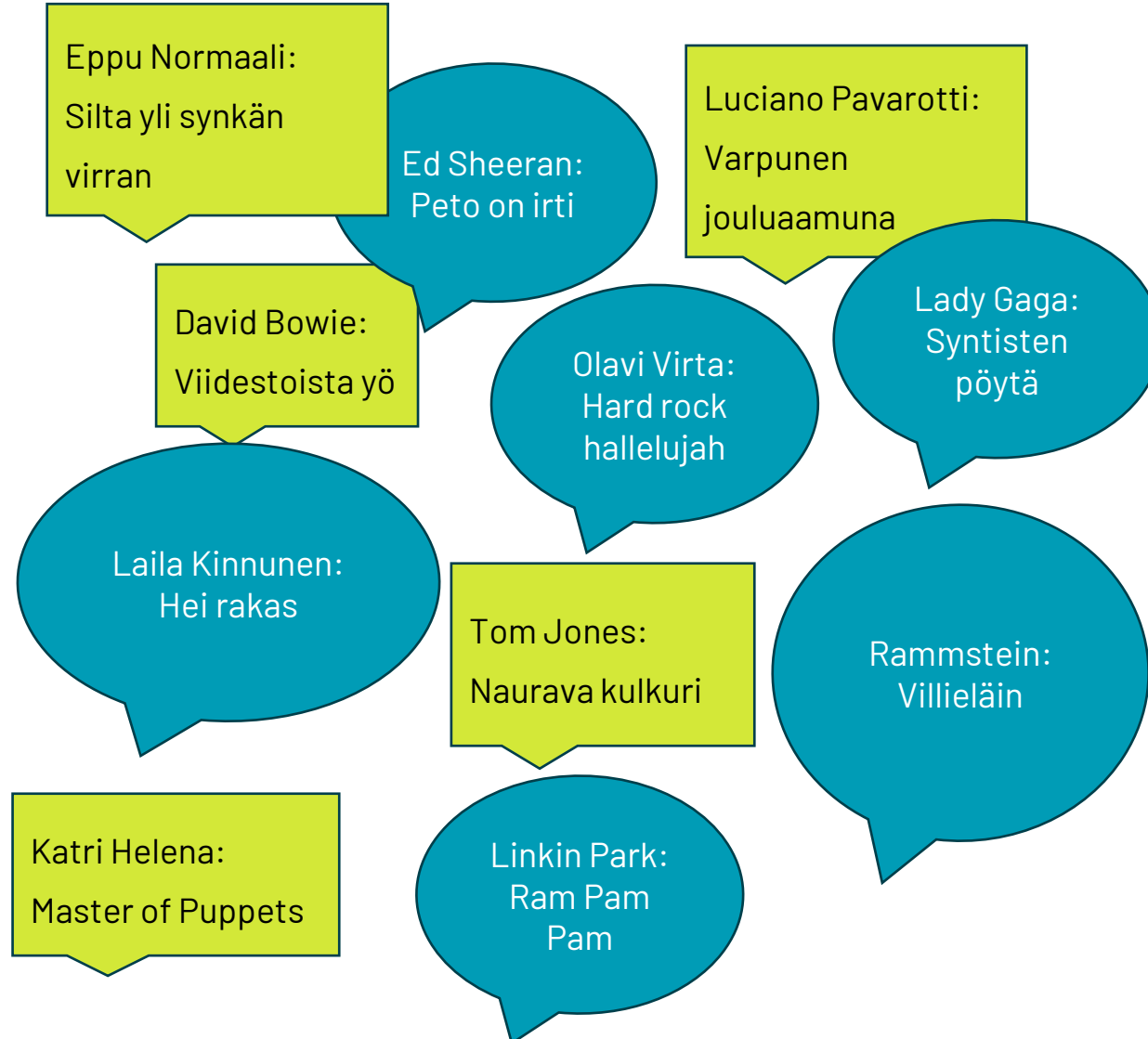
Suomalaiset haluavat puolustaa musiikin tekijöiden ja artistien toimeentuloa.

Minusta on kivaa päästä itse muokkaamaan musiikkia.



Instrumentin soittamista harrastavista 40 % on kiinnostunut mahdollisuudesta muokata musiikkia.

Kenen artistin äänellä ja tyyllillä ja mitä kappaletta laittaisit tekoälyn versioimaan juuri tässä ja juuri nyt?



Noin 75 % vastaajista ymmärsi ja hahmotti tehtävän sekä laittoi ehdotuksensa.

Artistien lista muistutti hyvin pitkälti viime vuosien suurimmiksi suosikkiartisteiksi nimettyjen listaa.

Puolet suomalaisten ehdottamista esimerkeistä oli varsin huvittomia: joku halusi Irwinin tulkitsevan Genesisiä, osa ehdotti ilmeisempiä artistin ja biisin yhdistelmiä tyyliin "Jimi Hendrix: Layla". Esimerkeissä ristiinpölytettiin myös suomalaisia ja ulkomaisia listahittejä.

Vuonna 2023 tekoälytulkinnat ovat vielä kohtuullisen yksioikoisia nyansseissaan. Ilmiön tulevaa laajuutta on siksi vielä vaikea ennustaa ja arvioida.

**Millainen on
livekeikkojen
tulevaisuus?**



Minkä keikkaympäristöjen kasvuun suomalaiset uskovat?

	Kaikki	Keikalla viimeisen kuukauden aikana käyneet
Musiikkiklubit ja ravintolat	54 %	63 %
Jäähallit ja isot areenat	51 %	58 %
Harrastajien pienimuotoiset keikat	47 %	43 %
Suorana striimattavat konsertit	45 %	52 %
Taidemusiikki ja konserttitalit	33 %	39 %

Käytännössä eniten lipunmyyntiään ovat kasvattaneet kaikkein suurimmat tapahtumat.

Suomalaisten mielissä tilaa riittää kuitenkin tulevaisuudessa kaikenlaisille musiikkitapahtumille.

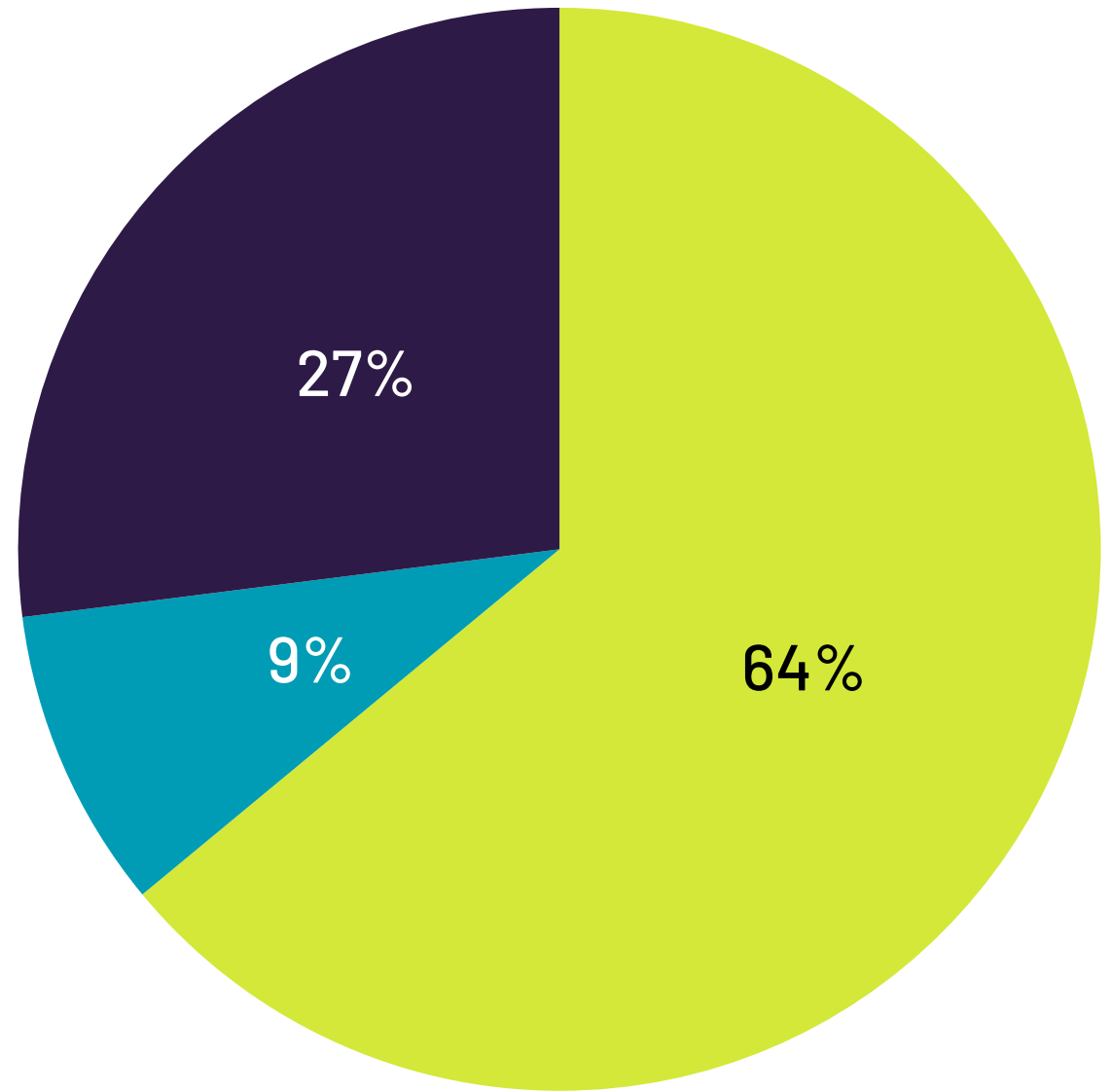
Miten livetapahtumien uskotaan kehittyvän?

	Kaikki	Keikalla viimeisen kuukauden aikana käyneet
Vielä laajempia tapahtumakokonaisuuksia, joissa paljon muutakin kuin musiikkia	60 %	69 %
Ihmisten tapaaminen yhtä tärkeää kuin musiikki	60 %	65 %
Ympäristö ja näyttävyys yhtä tärkeää kuin musiikki	68	68 %
Suurimuotoiset speaktaakkelit kasvavat eniten	45 %	52 %
Ruoka ja juoma paketoituna lippuihin	38 %	45 %
Virtuaalilaseilla katsottavat virtuaalikeikat	26 %	32 %

Kun musiikin kuuntelu yksityistyy entisestään luurit korvilla, konsertit päinvastoin sosiaalistuvat.

Livemusiikista tulee ihmisille entistäkin tärkeämpää kun maailma teknologisoituu

Musiikki on portti yksinäisyyden yli ja silta toisten ihmisten luo.



■ Samaa mieltä ■ Eri mieltä ■ Ei samaa eikä eri mieltä

Suomalaisten suosikkibiisit 2023

Suomalainen laulukirja ja kesähitit

Koostimme suomalaisten vastauksista reseptin, miten uusi kappale saavuttaa heidän suosionsa.

Tärkeitä tekijöitä olivat mukaansatempaava rytmi, mieleen jäävä sanoituksellinen koukku sekä tarttuva kertosäe tai melodia. Lisäksi hyvä biisi rikkoo jossain kohtaa perinteiset kaavat ja yllättää.

Artistin tuttuus auttaa paljon, mutta myös se, että kuuntelee biisin vain riittävän monta kertaa.

Laskimme Teoston ja Musiikkituottajien monipuolisista tilastoista 25 suomalaisen suuren suosikkikappaleen listan eri vuosikymmeniltä.

Kaikki valitut kappaleet olivat suomenkielisiä ja Suomessa sävellettyjä. Otimme listalle vain yhden kappaleen per artisti.

Tunnetuista kappaleista kaikkein tunnetuin kappale yltää 95 % tunnettuuteen koko väestössä.

Kappale on ainut, jonka tuntevat niin nuoret kuin vanhemmatkin ikäryhmät.

Kuinka hyvin suomalaiset tuntevat 25 suomalaista kesto­hittiä?

Biisi	Kaikki	13–18-vuotiaat	36–45-vuotiaat	66–75-vuotiaat
1. Käärijä: Cha Cha Cha	95 %	97 %	94 %	94 %
2. Dingo: Autiotalo	93 %	67 %	98 %	96 %
3. Hector: Lumi teki enkelin eteiseen	92 %	64 %	98 %	98 %
4. Irwin Goodman: Rentun ruusu	91 %	57 %	97 %	99 %
5. Katri Helena: Puhelinlangat laulaa	90 %	59 %	96 %	100 %
6. Kaija Koo: Kuka keksi rakkauden	90 %	62 %	95 %	92 %
7. Juice Leskinen: Viidestoista yö	88 %	51 %	93 %	96 %
8. Kari Tapio: Myrskyn jälkeen	88 %	55 %	93 %	96 %
9. Juha Tapio: Kaksi puuta	87 %	76 %	85 %	84 %
10. Jari Sillanpää: Satulinna	86 %	42 %	92 %	96 %
11. Eppu Normaali: Murheellisten laulujen maa	85 %	49 %	95 %	85 %
12. Kirka: Surun pyyhkit silmistäni	85 %	35 %	95 %	98 %
13. Cheek: Timantit on ikuisia	85 %	91 %	85 %	59 %
14. Reijo Taipale: Satumaa	84 %	39 %	90 %	98 %
15. Antti Tuisku: Peto on irti	83 %	82 %	85 %	52 %
16. Rauli Badding Somerjoki: Paratiisi	82 %	41 %	93 %	96 %
17. Jenni Vartiainen: Missä muruseni on	82 %	82 %	94 %	83 %
18. Sanni: 2080-luvulla	78 %	85 %	65 %	23 %
19. Bess: Ram pam pam	75 %	86 %	76 %	52 %
20. JVG: Ikuinen vappu	74 %	95 %	77 %	40 %
21. Erika Vikman: Syntisten pöytä	73 %	75 %	74 %	62 %
22. Lauri Tähkä: Palavaa vettä	74 %	71 %	72 %	63 %
23. Behm: Hei rakas	63 %	81 %	64 %	40 %
24. Kuumaa: Ylivoimainen	60 %	86 %	60 %	34 %
25. Ramses II: Villieläin	56 %	83 %	63 %	20 %

Koko väestössä laajimmin pidettyjen kappaleiden listakärjessä ovat suomalaisen populaarimusiikin vanhat klassikot.

Niiden aika on nyt ihanteellinen suhteessa koko väestön ikärakenteeseen.

Kuinka moni suomalainen pitää näistä 25 suomalaisesta kesto-hitistä?

Biisi	Kaikki	13–18-vuotiaat	36–45-vuotiaat	66–75-vuotiaat
1. Hector: Lumi teki enkelin eteiseen	53 %	21 %	44 %	75 %
2. Juice Leskinen: Viidestoista yö	53 %	18 %	47 %	74 %
3. Rauli Badding Somerjoki: Paratiisi	50 %	13 %	42 %	76 %
4. Eppu Normaali: Murheellisten laulujen maa	48 %	18 %	45 %	41 %
5. Dingo: Autiotalo	48 %	25 %	53 %	51 %
6. Jenni Vartiainen: Missä muruseni on	47 %	32 %	43 %	48 %
7. Käärijä: Cha Cha Cha	47 %	53 %	44 %	33 %
8. Juha Tapio: Kaksi puuta	45 %	32 %	35 %	50 %
9. Kari Tapio: Myrskyn jälkeen	44 %	17 %	29 %	71 %
10. Kirka: Surun pyyhit silmistäni	41 %	7 %	31 %	71 %
11. Kaija Koo: Kuka keksi rakkauden	40 %	23 %	37 %	46 %
12. Irwin Goodman: Rentun ruusu	38 %	19 %	36 %	53 %
13. Bess: Ram pam pam	34 %	38 %	35 %	16 %
14. JVG: Ikuinen vappu	33 %	55 %	37 %	14 %
15. Behm: Hei rakas	33 %	37 %	35 %	14 %
16. Kuumaa: Ylivoimainen	52	52 %	34 %	9 %
17. Cheek: Timantit on ikuisia	32 %	44 %	24 %	18 %
18. Jari Sillanpää: Satulinna	31 %	11 %	23 %	52 %
19. Sanni: 2080-luvulla	31 %	32 %	25 %	18 %
20. Lauri Tähkä: Palavaa vettä	30 %	24 %	28 %	19 %
21. Erika Vikman: Syntisten pöytä	29 %	25 %	32 %	15 %
22. Reijo Taipale: Satumaa	27 %	9 %	18 %	64 %
23. Antti Tuisku: Peto on irti	26 %	28 %	24 %	15 %
24. Katri Helena: Puhelinlangat laulaa	25 %	15 %	13 %	47 %
25. Ramses II: Villieläin	22 %	31 %	33 %	5 %

Laajimmin pidetty suomalainen kestohitti 25 annetun biisin listalta ikäluokittain

13–15-vuotiaat

Käärijä: Cha Cha Cha

16–18-vuotiaat

Kuumaa: Ylivoimainen, JVG: Ikuinen Vappu

19–25-vuotiaat

Käärijä: Cha Cha Cha

26–35-vuotiaat

Käärijä: Cha Cha Cha

36–45-vuotiaat

Dingo: Autiotalo

46–55-vuotiaat

Juice Leskinen: Viidestoista yö

56–65-vuotiaat

Rauli Badding Somerjoki: Paratiisi

66–75-vuotiaat

Rauli Badding Somerjoki: Paratiisi

Kesän 2023 useimmin mainitut suosikkibiisit

1.

Käärijä: Cha Cha Cha

**Kaikkien aikojen
isoimmalla
äänivyöryllä**

2.

Kuumaa: Ylivoimainen

3.

**IBE: Blondina
BEHM & Olavi Uusivirta:
Viimeinen tanssi**

10 huomiota tutkimuksesta

1. Musiikkia kuunnellaan yhä useammin itsekseen luurit korvilla. Nuorten suomalaisten musiikinkuuntelusta 80 % tapahtuu kuulokkeilla.
2. Yhteisessä tilassa kuuluva musiikki yhdistää ihmisiä. Musiikki on suomalaisille tärkeää, erityisesti livetapahtumien kulutuksena. Konserttien ja erityisesti kaikkein suurimpien sosiaalisten tapahtumien suosio kasvaa jatkossakin. Musiikkitapahtumat ovat portti yksinäisyyden yli ja silta toisen ihmisen luo.
3. TikTok on toiseksi tärkein tapa oppia uusia artisteja alle 18-vuotiaille, heti Spotifyn jälkeen.
4. Radio on tärkein musiikinkuuntelun väline yleisesti ja erityisesti vanhemmissa ikäluokissa.
5. **Käärijän** *Cha Cha Cha* on kaikki ikäluokat tunnettuudessaan eniten läpäisevä kevyen musiikin kappale kautta aikojen.
6. Suomalainen listapop on ohittanut nyt tosifanienkin määrässä heavyn, ja on yhä kiistattomammin suosituin genre.
7. Suomalaiset ovat muuttuneet kymmenessä vuodessa kaikkiruokaisemmaksi popkansaksi.
8. Iskelmä on modernisoitunut popimmaksi, ja kasvattanut genrenä eniten suosiotaan.
9. Kaikenikäisten laajinta suosiota hiteistä nauttivat ikisuosikit **Hector**, **Juice Leskinen**, Eppu Normaali ja Dingo.
10. Itselle uusien suosikkiartistien esiin kaivelu vanhoilta vuosikymmeniltä on kaikenikäisten huvi ja murtaa genrerajoja.

TEKIJÄT VASTAAVAT KYSYMYKSIINNE:

Kari Tervonen 050 437 0677, kari.tervonen@omnicommediagroup.com

Tommi Kyyrä tommi.kyyra@ifpi.fi

Johanna Laitinen johanna.laitinen@teosto.fi



TEOSTO